

「広げようエコの輪と地域の和」別冊

グリーン・ぐりん大作戦 測ってガッテン！

調査報告書

(web 投票コメント集も含む)

平成 22 年 3 月

温暖化防止ながれやま

<目次>

はじめに

第1章 調査の概要	2
1. 調査の目的	
2. 調査の対象	
3. 調査の期間	
4. 調査の方法	
5. CO ₂ の削減量（結論）	
第2章 グリーンカーテン（温度変化）	3
1. グリーンカーテンの設置状況	
2. 流山市内の温度変化	
3. グリーンカーテンの周辺温度	
4. グリーンカーテン周辺のCO ₂ 濃度	
第3章 グリーンカーテン（消費電力量）	6
1. 調査対象・項目	
2. 調査世帯数	
3. 東葛地区全体の消費電力量	
4. 美田地区の消費電力量	
5. 世帯平均の消費電力量	
6. 生活スタイル	
第4章 グリーンカーテン（面積）	11
1. 面積の測定	
第5章 グリーンバス	12
1. 概要	
2. グリーンバスの仕様	
3. 美田・駒木台ルートの採算性	
4. 美田・駒木台ルートの運行	
5. 利用状況	
6. 美田地区の利用者数	
7. 駅からの距離	
第6章 CO ₂ の削減量	16
1. グリーンカーテンの省エネ効果によるCO ₂ 削減量	
2. グリーンカーテンの光合成によるCO ₂ 削減（固定）量	
3. グリーンバス利用によるCO ₂ 削減量	
第7章 データ編	18
第8章 資料編（web投票コメント集）	32
おわりに	

はじめに

この調査報告書は、美田自治会（千葉県流山市）が推進した「グリーン・ぐりーん大作戦」の、地球温暖化の原因とされる温室効果ガスのCO₂削減量を取りまとめたものです。

この「グリーン・ぐりーん大作戦」は、グリーンカーテンの普及と、ぐりーんバス（流山市コミュニティバス）の利用拡大でCO₂を削減しようとする運動です。

温暖化防止の一環で、グリーンカーテンを設置する例は増えておりますが、自治会単位でCO₂の削減量を調査した事例は少ないものと思われます。

また、「自家用車から公共交通機関（電車、バス・・・）に乘換えよう！」と呼びかける声は聞こえて来ますが、CO₂削減量の実態調査は数少ないものと思われます。

「グリーン・ぐりーん大作戦」は、“ストップ温暖化「一村一品」大作戦 2010”（環境省主催）で発表され環境大臣「優秀賞」を受賞しました。（2010年2月14日）その折に、全国から1,079通のご意見や応援を頂きましたのでコメント集として、本報告書に添付しました。この運動の取組み経過などは、別冊「広げようエコの輪と地域の和」を参照して下さい。

地球温暖化の影響は、広く世界に出現しつつあります。そのことは全世界の課題として議論され我が国においても低炭素社会に向けた様々な取り組みが行われています。これらの課題解決には市民が自らの問題として捉え、身近に出来ることからコツコツやることが重要です。

この調査報告書が別冊「広げよう エコの輪と地域の和」と共に、多くの自治会などで活用され地球温暖化防止運動のキッカケになれば幸いです。

（この調査は平成21年度流山市民活動団体公益事業として行われました）

平成22年3月31日

温暖化防止ながれやま
事務局長 春田育男

第 1 章 調査の概要

1. 調査の目的

美田自治会が展開した「グリーン・ぐりーん大作戦」のCO₂削減効果を明らかにする為にデータの収集と分析を行った。

2. 調査の対象

美田自治会（589世帯）

3. 調査の期間

平成21年・夏季（7月～8月）の2ヶ月間

4. 調査の方法

- ①「グリーンカーテン」のCO₂削減効果を明らかにする為に、
設置世帯と非設置世帯との消費電力量差からCO₂削減量を求めた。
またグリーンカーテンの光合成によるCO₂固定量を求めた。
- ②「ぐりーんバス」のCO₂削減効果を明らかにする為に、
バス利用と自家用車利用とのCO₂排出量差からCO₂削減量を求めた。

5. CO₂の削減量（結論）

「グリーン・ぐりーん大作戦」のCO₂削減量は、4, 335kgであった。

内訳；

- ①「グリーンカーテン」のCO₂削減量＝4, 042kg
- ②「ぐりーんバス」によるCO₂削減量＝ 293kg

第2章 グリーンカーテン（温度変化）

1. グリーンカーテンの設置状況

美田自治会内のグリーンカーテンの設置は平成20年、60世帯であった。

平成21年度は“チャレンジ100軒”運動で130世帯となった。

この数値は、美田自治会・バスタークラブ隊員が安心・安全・防犯パトロール中に目視で確認した値である。道路側から確認出来ない物や一世帯で2～3面を設置しているケースもあり実際の設置面数は更に多いものと思われる。

2. 流山市内の温度変化

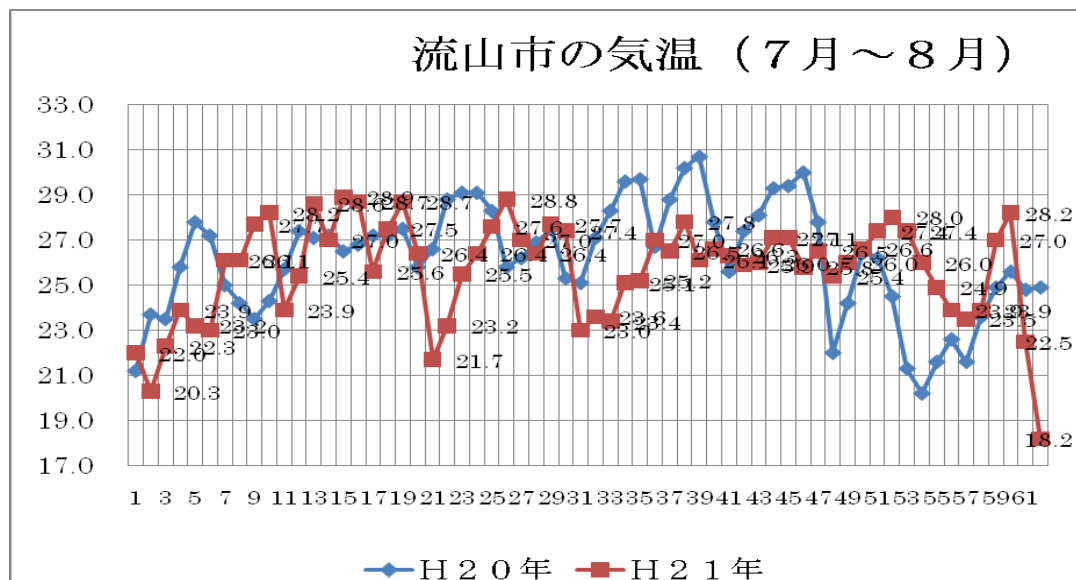
家庭の消費電力量は、気温により変化する。

夏場の気温が高いと、エアコンの使用時間が長くなり消費電力量は増加する。

そこで、流山市の気温変化を調査した。このデータは、流山市消防本部が防災の視点で毎時間観測しているもので観測点は、流山市三輪野山994である。

流山市の平成20年度と平成21年度の7月、8月の気温は下記であった。

（詳細データは添付の表1、表2）



データによれば流山市の7月、8月の気温は、
本年（平成21年）は前年（平成20年）に比べ

- ①平均気温は、 -0.5°C ほど低温で、前年度比98%であった。
- ②最高気温は、 -3.5°C ほど低温で、前年度比91%であった。
- ③最低気温は、 -0.7°C ほど低温で、前年度比96%であった。

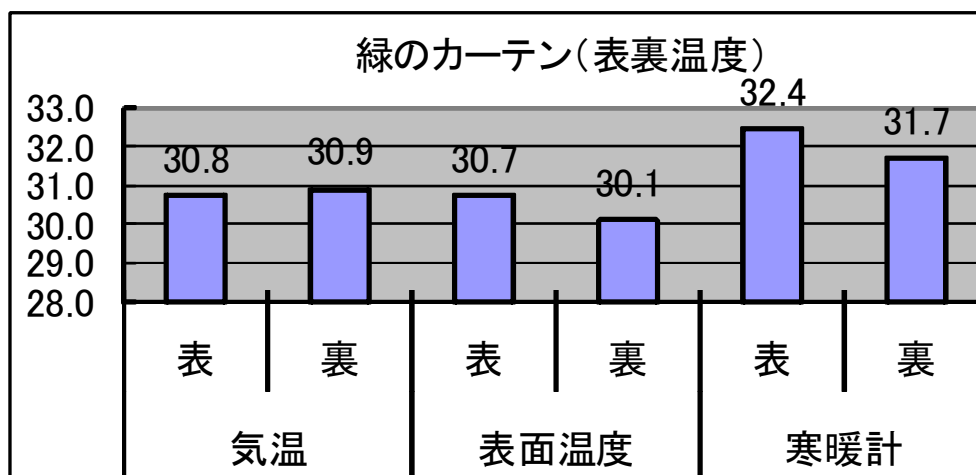
3. グリーンカーテンの周辺温度

3 班に分かれグリーンカーテンが設置された世帯を訪問して温度測定を実施した。（調査員リストは、P 5 2）

調査員の都合などで下記の日程となったが、既に枯れ始めているカーテンや既に取り外されているカーテン等があった。また留守宅であったり時間の関係で調査が出来なかったカーテンもあった。（次年度の反省事項）

- ・測定日　：平成 21 年 8 月 21 日（うす曇り）
- ・平均気温：28.0℃（流山市消防本部）
- ・測定時間：10 時 20 分～15 時 15 分
- ・測定数　：92 か所
- ・測定項目（測定器）：
 - グリーンカーテン表裏の気温（江戸川大学の特製センサー）
 - グリーンカーテン表裏の温度（市販の寒暖計）
 - グリーンカーテンの表面温度（放射赤外線温度計
佐藤計量器製 S K - 8700 II）

平均値のデータは下図である。



気温：表側＝30.8℃、裏側＝30.9℃

表面：表側＝30.7℃、裏側＝30.1℃

温度：表側＝32.4℃、裏側＝31.7℃

測定データは添付の表 3 である。

＜測定の結果＞

- ①気温は、直射日光を遮断し通風を考慮した江戸川大学特製センサーで測定した。本来は表裏の気温差は出ないはずであったが通風の影響かグリーンカーテン裏側は表側より -0.1°C であった。
- ②温度は、直射日光をまともに受ける寒暖計をグリーンカーテンの表側と裏側に吊るして温度を測定した。表側の温度は裏側より $+0.8^{\circ}\text{C}$ であった。
- ③表面温度は、放射赤外線温度計でゴーヤの葉っぱ表面とカーテン裏側壁面を測定した。葉っぱ表面は裏側壁面より $+0.6^{\circ}\text{C}$ であった。
- ④葉っぱの表面は、直射日光をまともに受けるが寒暖計による表側の温度に比べて -1.7°C であった。これは葉っぱの蒸散作用によるものと思われる。
- ⑤グリーンカーテンが無ければ 32.4°C の風が吹き込むところであるが、葉っぱの蒸散作用で -1.7°C となり 30.7°C の風となっていることが分かった。
- ⑥更にグリーンカーテンが直射日光を遮るのでカーテン裏側では 30.1°C となる。

***このことで、エアコンの使用が抑えられ消費電力量の削減が期待される。**

4. グリーンカーテン周辺の CO_2 濃度

可搬型 CO_2 濃度測定器（ユードム製 $\text{C}2\text{H}-\text{H}10$ ）で、グリーンカーテン周辺の CO_2 濃度を測定した。

測定個所は、グリーンカーテン近傍と2m以上離れた車道上の2点。

データは添付表4である

＜測定の結果＞

- ①車道上の CO_2 濃度（平均）は、508ppmであった。
- ②グリーンカーテン近傍の CO_2 濃度（平均）は、501ppmであった。

第3章 グリーンカーテン（消費電力量）

1. 調査対象・項目

美田自治会の全世帯（589世帯）に対して3回に分けアンケート調査した。
（本調査報告は、7月、8月の2ヵ月のデータをまとめている）

＜調査項目＞

- ①東京電力の「電気ご使用量のお知らせ」をもとに
平成21年と平成20年の7月・8月・9月の使用電力量
- ②平成21年と平成20年のグリーンカーテン設置の有無
- ③電気使用量の増減に係る事柄
（同居人数の増減、テレビ・冷蔵庫・エアコンなど省エネ家電に取替えた等）

2. 調査世帯数

アンケートの回収状況は下記であった。

グリーンカーテンの設置状況によりA～Dグループに区分した。

区分	カーテンの設置		調査世帯数		合計
	21年	20年	7月	8月	
Aグループ*	○	○	32	44	76
Bグループ*	○	×	38	48	86
Cグループ*	×	○	2	2	4
Dグループ*	×	×	149	222	371
合計			221	316	537

＜このことから＞

- ①回収は7月の221世帯（37.5%）に対して8月は316世帯（53.7%）と1.4倍となった。
- ②個人情報にも係らず全世帯の半数以上の方々に協力して頂いた。

3. 東葛地区全体の消費電力量

ここで美田地区を離れて東葛地区全体の消費電力量の傾向を調査した。

このことは、平成21年と平成20年の美田地区の傾向は、他の地区と比べて特有の現象なのか見る為である。理想的には住居環境が美田地区（一戸建て住居で高齢世帯が多い）に近いデータを東京電力㈱に求めたが諸問題があり難しいとの事で、東京電力㈱東葛支社「従量電灯A・B販売実績」のデータ提供を得た。（表5）

ここで、

東葛支社：柏市・松戸市・流山市・野田市の全部、臼石市・我孫子市・鎌ヶ谷市・市川市・船橋市の一部

従量電灯A：最大電流が5A以下で、電灯または小型機器を使用する需要の契約。

従量電灯B：契約電流が10A、15A、20A、30A、40A、50A、60Aで、電灯または小型機器を使用する需要の契約。

美田地区のデータは従量電灯Bである。従量電灯Aは仮設電源などで使われるもので契約口数は多いが使用量は僅かと思われる。提供されたデータには従量電灯Aが含まれている。また、検針日数が異なるのでカレンダー日数に合わせて修正した。

<このデータより>

- ①平成21年の7月～8月は、前年同月比の95.3%であった。
- ②これは前年に比べ気温が低かった為と思われる。（-0.5℃、前年度比98%）
- ③グリーンカーテンの有無に係らず電力消費量は95.3%になることを示している。

***はたして美田地区の消費電力量はどうか？**

4. 美田地区の消費電力量

7月、8月の電気使用量をアンケート調査したデータは添付の表6～表9である。このデータをまとめたのが次の表である。

ここで「東電データとの比較」とは、前3項の東京電力(株)東葛支社地区の本年と前年比95.3%との差異を表している。

すなわち東葛支社地区と比べて美田地区の省エネ度合いを示している。

7月	設置	調査数	消費電力量(kwh)		比	東電データとの比較
	21・20年		21年度a	20年度b	a/b	
Aグループ	〇〇	32	11,564	11,847	98%	-3%
Bグループ	〇×	38	14,002	13,993	100%	-1%
Cグループ	×〇	2	1,061	1,045	101%	1%
Dグループ	××	149	55,747	56,672	98%	-2%
8月	設置	調査数	消費電力量(kwh)		比	東電データとの比較
	21・20年		21年度a	20年度b	a/b	
Aグループ	〇〇	44	16,982	19,195	88%	-3%
Bグループ	〇×	48	18,503	21,360	87%	-4%
Cグループ	×〇	2	964	1,086	89%	-2%
Dグループ	××	222	93,005	103,442	90%	-1%
合計	設置	調査数	消費電力量(kwh)		比	東電データとの比較
	21・20年		21年度a	20年度b	a/b	
Aグループ	〇〇	76	28,546	31,043	92%	-3%
Bグループ	〇×	86	32,505	35,353	92%	-3%
Cグループ	×〇	4	2,025	2,131	95%	0%
Dグループ	××	371	148,753	160,115	93%	-2%
合計	設置	調査数	消費電力量(kwh)		比	東電データとの比較
	21年		21年度a	20年度b	a/b	
A+B	〇	162	61,050	66,395	92%	-3%
C+D	×	375	150,777	162,246	93%	-2%

<この表から>

- ①美田地区全体の前年同月比(92.6%)は、東京電力(株)東葛支社地区全体の前年同月比(95.3%)に比べ3%ほど低くなっている。
- ②グリーンカーテンを設置したAグループ・Bグループ(92%)は、東京電力(株)東葛支社地区の前年同月比(95.3%)に比べ3%省エネになっている。
- ③グリーンカーテンを設置しなかったCグループ・Dグループ(93%)は、東京電力(株)東葛支社地区の前年同月比(95.3%)に比べ2%省エネになっている。

④Cグループ（95％）は、東京電力㈱東葛支社地区の前年同月比（95.3％）と同じで、省エネになっていない。

⑤グリーンカーテンを設置したグループ（A+B：92％）は、未設置グループ（C+D：93％）よりも1％省エネとなっている。

5. 世帯平均の消費電力量

本年度（21年度）の世帯別消費電力量を、グループ別にまとめると下記表となる。

7～8月	設置	調査数	世帯当り(kwh)
	21・20年		21年度
Aグループ	〇〇	76	376
Bグループ	〇×	86	378
Cグループ	×〇	4	506
Dグループ	××	371	401
A+B	〇	162	377
C+D	×	375	402

<この表から>

①未設置グループ（C+D）の世帯当消費電力量（402kwh）は、設置グループ（A+B）の世帯当消費電力量（377kwh）に比べ**7％**増となっている。

②Cグループの世帯当り消費電力量（506kwh）は、Aグループの世帯消費電力量（376kwh）に比べ35％増となっている。

<電気料金の削減額>

①グリーンカーテンを設置したグループ（A+B）は、未設置グループ（C+D）と比べ、前年同月比で1％、世帯平均で7％、の省エネとなっている。

②一世帯当りの消費電力量を400kwh、電気料金を22円／kwhとすれば、

③グリーンカーテンを設置したことで、7～8月の2ヶ月間の電気料金は一世帯当たり約**1,400円**（400kwh×8％×22円×2ヵ月）の削減となっている。

6. 生活スタイル

電気使用量の増減に係る事柄（同居人数の増減、省エネ家電に取替えた等）について世帯をまとめたのが表 10 である。

<それによると>

- ①同居者が 1 名減少すると、電気使用量は 71%～ 84%となる。
- ②同居者が 1 名増加すると、電気使用量は 112%となる。
- ③パソコンの使用が増えると、電気使用量は 107%～127%となる。
- ④テレビを買換えると、電気使用量は 61%～155%となる。
- ⑤エアコンを買換えると、電気使用量は 64%～129%となる。
- ⑥グリーンカーテンを設置していないDグループでは、
エアコン増設が多くなっている。
- ⑦各グループとも家電製品の買換えをしている。
- ⑧グリーンカーテン未設置グループは、設置グループに比べ
家電製品を買換えても、電気使用量の削減は進んでいない。

第4章 グリーンカーテン（面積）

1. 面積の測定

3班に分かれてグリーンカーテンが設置された世帯を訪問して面積を測定した。（調査員リストはP52）

調査員の都合などで下記の日程となったが、既に取り外されているカーテンや、留守宅、時間の関係等で測定が出来なかったカーテンもあった。

（次年度の反省事項）

測定データでは、一世帯で2～3面設置している場合は、個々に記入するか合計値で記入されている。

- ・測定日：平成21年8月21日（うす曇り）市内平均気温 28.0℃
- ・測定数：109 面
- ・測定データは表3である。

＜データによると＞

- ①総面積は、757.7 m²であった。
- ②平均面積は、7.0 m²であった。
- ③最大面積は、54.0 m²であった。
- ④最小面積は、1.0 m²であった。

*** グリーンカーテン（総面積：757.7 m²）が、CO₂吸収（固定）することでCO₂削減が期待される。**

第5章 グリーンバス

1. 概要

平成 17 年 8 月、つくばエクスプレスの開業で新駅を中心とした市内の公共交通網は格段に向上したが、路線バスが通らない地区でバスの利用が見込める地区を中心に、流山市独自の交通手段として、タウンバス（名称：『流山グリーンバス』）の運行が計画された。『流山グリーンバス』は、駅への交通手段を公共交通とすることにより自家用車を減らすなど、地球温暖化防止の一翼を担う。

『流山グリーンバス』は市が事業主体となり、バス事業者が国の認可を得て運行を行う路線バス。運行経費に赤字が生じた場合は、市が赤字分を補填する方式としている。平成 21 年 3 月に「美田・駒木台ルート」（流山おおたかの森駅西口～美田・駒木台・青田）が運行された。そのルートは別図の通りである。

2. グリーンバスの仕様

- ・車両名称＝日野：ポンチョ ロング
- ・乗車人数＝36 名
- ・寸法＝2,080W * 6,990 L * 3,100 h
- ・重量＝7,710kg
- ・燃費＝2.12 km / L（軽油） at：平均乗車時（12.3 人）の燃費
- ・運行＝東武バスイースト㈱

（参考）

軽油の CO₂ 排出係数＝2.62

ガソリンの CO₂ 排出係数＝2.32

3. 美田・駒木台ルートの採算性

- ・年間の運行経費を約 18 百万円としている。
- ・1 日 22 便で計算すると 1 便当たり 16.6 人が損益分岐点乗車数となる。
運賃収入が運行経費を下回る場合は市が差額補填する事となる。

4. 美田・駒木台ルートでの運行

運行は1日2便である。

美田地区を運行するバスは上り・下りで1日に4回通過することとなる。

5. 利用状況

毎月の乗車人数が流山市都市計画課交通計画推進室から公表されている。

- ・平成21年7月の利用者は、8,409人
- ・平成21年8月の利用者は、8,133人

＜データから＞

- ①この総人数は、全てのバス停からの利用者数である。
 - ②この総人数から美田地区の利用者数を算定する必要がある。
 - ③算定の結果、美田地区の利用者は**45.4%**と分かった。
- 以下はその分析である。

6. 美田地区の利用者数

平成21年8月26日～9月8日の2週間に渡って交通計画推進室が全バス停での乗車人数を調査した。そのデータをもとに下記の分析をした。

a：各バス停毎に2週間の乗車数を集計した。総数は3,381人

b：始発駅の「おおたかの森駅」を除く各バス停の乗車率を計算した。

c：始発駅の「おおたかの森駅」の乗車数1,494人を上記の乗車率で分配した。
(始発駅で乗車した人は、乗車したバス停で降りると仮定する)

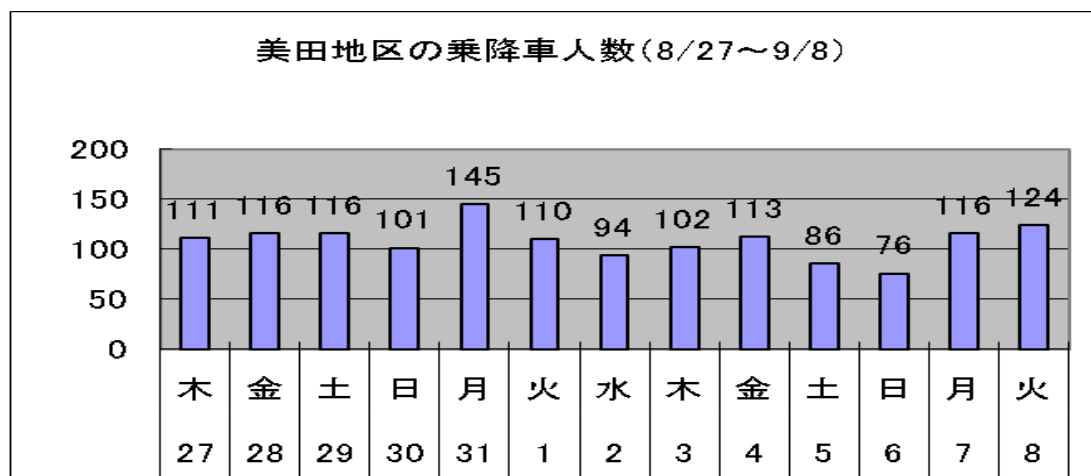
d：その結果、美田地区の利用率は、「美田団地入口」=13.1%、「美田桜並木通り」=12.3%、「八木北小学校南門入口」=7.0%、「美田1号公園」=12.9%。
美田地区全体の平均利用率は**45.4%**と分かった。

乗車人員集計表（流山ぐりーんバス美田・駒木台ルート）

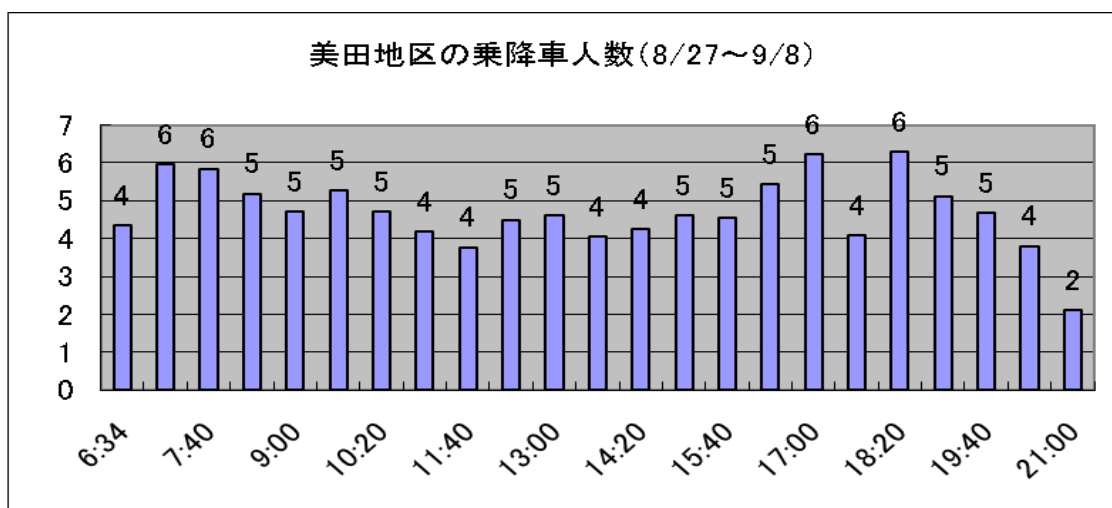
調査：流山市交通計画推進室 集計期間：2009/08/26～09/08

おおたかの森駅発	乗車数 (a)	乗車率 (b)	始発乗車 数を分配 $c(a * b)$	利用者数 $d(a + c)$	利用率($d /$ 総利用者数)	
おおたかの森駅西口	1,494					
西初石5丁目	8	0.4%	6	14	0.8%	
東初石3丁目	16	0.8%	13	29	9.9%	
美田団地入口	14	0.7%	11	25	13.1%	
美田桜並木通り	8	0.4%	6	14	12.3%	
八木北小学校南門入口	2	0.1%	2	4	7.0%	
美田1号公園	18	1.0%	14	32	12.9%	45.4%
八木郵便局前	6	0.3%	5	11	4.2%	
駒木台福祉会館入口	12	0.6%	10	22	2.5%	
駒木台東	17	0.9%	13	30	0.9%	
県民プラザ前	28	1.5%	22	50	1.5%	
青田東	85	4.5%	67	152	4.5%	
青田1号公園前	135	7.2%	107	242	7.2%	
青田南	172	9.1%	136	308	9.1%	
駒木台中央	126	6.7%	100	226	6.7%	
駒木台第二自治会館入口	138	7.3%	109	247	7.3%	
駒木台福祉会館入口	36	1.9%	29	65		
八木郵便局前	74	3.9%	59	133		
美田1号公園	225	11.9%	178	403		
八木北小学校南門入口	131	6.9%	104	235		
美田桜並木通り	225	11.9%	178	403		
美田団地入口	234	12.4%	185	419		
東初石3丁目	170	9.0%	135	305		
西初石5丁目	7	0.4%	6	13		
合計＝	3,381	100%	1,494	3,381	100%	

曜日別利用状況は下記表である。



時間帯別の利用状況は下記表である。



7. 駅からの距離

駅～美田団地入口 = 1,850m

駅～美田桜並木通り = 2,150m

駅～八木北小学校南門入口 = 2,350m

駅～美田1号公園 = 2,650m

平均 = 2,250m

第6章 CO₂の削減量

1. グリーンカーテンの省エネ効果によるCO₂削減量

- ①未設置世帯は設置世帯比べ8%消費電力量が多い。
- ②この事からグリーンカーテンを設置した130世帯でのCO₂削減量は、
- ③削減量＝130世帯×平均400kWh×省エネ8%×CO₂排出係数0.43×2ヶ月間
- ④削減量は、**3,600kg**であった。

2. グリーンカーテンの光合成によるCO₂削減（固定）量

- ①実施世帯は、130件であったが、
- ②撤去されたり、留守宅、時間の関係で実測出来たのは109面。
- ③総面積：757.7m²（最大：54m²、最少：1.1m²）であった。
- ④グリーンカーテンのCO₂吸収係数は、3.5kg/m²（年間）とした。
- ⑤その出典は、大気浄化樹木マニュアル（独立行政法人 環境再生機構編）71P
- ⑥7月、8月の2ヶ月間におけるCO₂固定量は、
総面積（757.7m²）×吸収係数（3.5）×2ヶ月÷12ヶ月
- ⑦削減量は、**442Kg**であった。

3. グリーンバス利用によるCO₂削減量

<バスが排出するCO₂量>

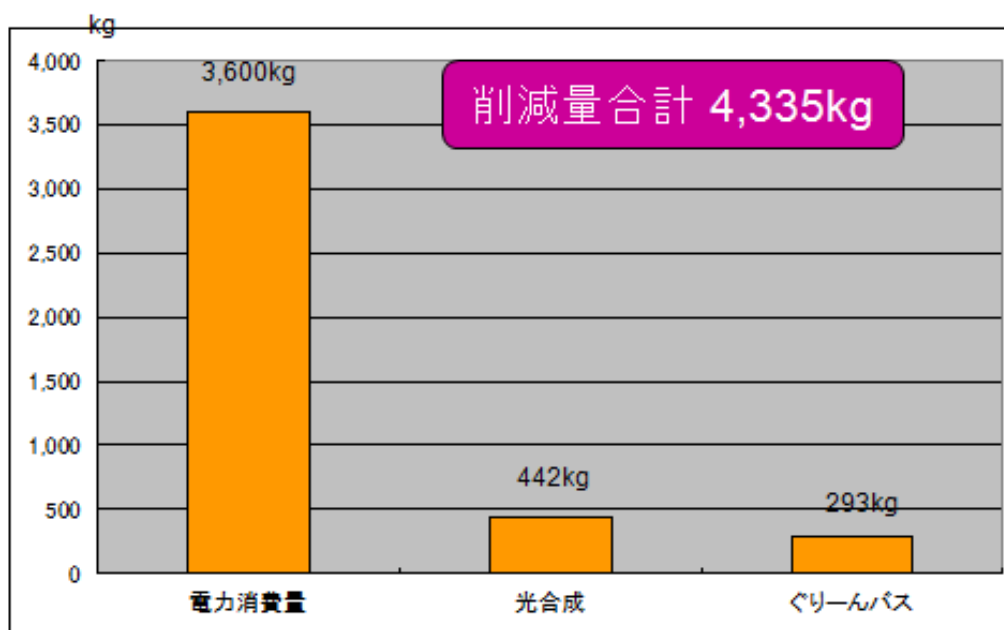
- ①バス会社よりバスの燃費は2.12km/L（軽油）であるとのこと。
- ②1km走行するのに必要な軽油量は1÷2.12＝0.47Lである。
- ③1km当たりのCO₂排出量は、軽油のCO₂排出係数が2.62であるので
0.47×2.62＝1.23kgである。
- ④駅～美田地区の平均距離は2.25kmであるので1日22便（往復）当りの
CO₂排出量は、2.25km×1.23kg×22便×2（往復）＝121.8kg。
- ⑤2か月間のCO₂排出量は、121.8kg×62日＝7,550kgである。

＜マイカーが排出するCO₂量＞

- ①マイカーの燃費は 10km/L（ガソリン）と仮定する。
車種により燃費は異なるが駅～美田地区は平均距離 2.25km であるので燃費は決して良くないものとした。
- ②1km 走行するのに必要なガソリン量は $1 \div 10 = 0.1$ L である。
- ③1km 当たりの CO₂ 排出量は、ガソリンの CO₂ 排出係数が 2.32 であるので $0.1 * 2.32 = 0.232$ kg である。
- ④駅～美田地区の平均距離は 2.25km であるので 1 往復する CO₂ 排出量は、 $2.25\text{km} * 0.232\text{kg} * 2 = 1.05\text{kg}$ 人。
- ⑤2 か月間のバス利用者は 16,542 人（7 月：8,409 人、8 月：8,133 人）である。
美田地区の利用者は 45.4% であるので 7,513 人である。
- ⑥バス利用者がマイカーで駅まで移動したとした時の CO₂ 排出量は $7,513\text{人} * 1.05\text{kg} = 7,843\text{kg}$ である。
- ⑦ぐりーんバス利用による CO₂ 削減量は、
（バスの CO₂ 排出量：7,550kg）－（マイカーの CO₂ 排出量 7,843kg）
- ⑧削減量は、293kg であった。

***バス利用者が1日当り117人を超過すればCO₂削減になる。**

CO₂の削減効果(7月～8月)



第7章 データ編

表1 流山市の観測月表(7月)

平成20年7月の気温[°C]													
日	平均	最高		最低		平均	最高		最低		21年/20年		
	気温	気温	起時	気温	起時	気温	気温	起時	気温	起時	平均	最高	最低
1日	21.2	26.9	16:00	17.5	5:10	22.0	24.9	12:10	20.0	3:30	104%	93%	114%
2日	23.7	28.5	15:10	20.0	4:20	20.3	21.3	12:00	19.3	23:10	86%	75%	97%
3日	23.5	26.7	16:10	21.1	4:40	22.3	25.8	15:30	19.2	4:10	95%	97%	91%
4日	25.8	30.9	13:40	22.6	5:10	23.9	28.6	14:40	20.6	5:20	93%	93%	91%
5日	27.8	33.6	14:10	23.4	4:30	23.2	27.6	13:20	20.7	5:10	83%	82%	88%
6日	27.2	32.8	14:30	24.2	5:10	23.0	24.9	13:30	21.1	4:20	85%	76%	87%
7日	25.0	27.2	16:30	23.6	9:20	26.1	30.6	13:10	22.5	1:10	104%	113%	95%
8日	24.2	28.7	14:10	22.4	5:10	26.1	28.5	15:10	24.1	4:30	108%	99%	108%
9日	23.5	26.9	8:30	21.3	4:00	27.7	31.6	13:50	24.5	6:10	118%	117%	115%
10日	24.3	28.6	14:40	20.7	4:20	28.2	31.3	16:30	23.9	0:00	116%	109%	115%
11日	25.7	30.0	13:10	22.7	5:10	23.9	26.4	13:20	22.1	23:10	93%	88%	97%
12日	27.4	35.5	15:00	23.1	3:10	25.4	30.6	12:20	20.7	5:00	93%	86%	90%
13日	27.1	32.1	12:50	23.1	5:10	28.6	33.9	14:10	22.7	5:00	106%	106%	98%
14日	27.2	33.6	16:10	23.6	1:40	27.0	32.1	14:10	24.1	7:20	99%	96%	102%
15日	26.5	30.6	13:20	23.2	0:00	28.9	34.0	14:10	24.5	1:20	109%	111%	106%
16日	26.8	32.3	15:40	22.3	4:10	28.7	33.2	15:00	24.9	4:30	107%	103%	112%
17日	27.2	33.1	15:20	23.5	4:00	25.6	29.8	16:00	22.1	7:20	94%	90%	94%
18日	27.2	31.4	12:10	24.8	13:30	27.5	31.2	11:50	24.7	4:10	101%	99%	100%
19日	27.5	33.5	13:20	23.9	5:10	28.7	32.9	12:00	25.0	4:10	104%	98%	105%
20日	25.8	31.2	14:30	22.3	5:50	26.4	30.8	12:50	22.0	0:00	102%	99%	99%
21日	26.6	31.1	16:20	22.8	4:10	21.7	23.0	9:10	21.0	12:50	82%	74%	92%
22日	28.8	33.7	14:10	24.9	5:10	23.2	26.9	15:00	21.0	3:20	81%	80%	84%
23日	29.1	33.8	14:20	26.5	5:10	25.5	29.9	14:40	22.1	7:40	88%	88%	83%
24日	29.1	34.8	14:00	26.1	6:40	26.4	29.1	12:20	24.2	1:10	91%	84%	93%
25日	28.3	35.0	13:00	23.5	23:10	27.6	31.4	13:20	24.2	5:20	98%	90%	103%
26日	25.8	30.4	13:40	23.2	1:30	28.8	33.4	11:10	25.4	2:20	112%	110%	109%
27日	26.2	33.5	14:40	21.9	18:40	27.0	32.2	12:00	23.8	19:10	103%	96%	109%
28日	26.9	32.5	14:40	22.4	5:10	26.4	28.7	9:40	24.0	4:10	98%	88%	107%
29日	27.5	34.0	13:50	23.6	4:20	27.7	31.4	11:10	25.3	6:20	101%	92%	107%
30日	25.3	30.7	13:30	22.4	5:10	27.4	34.3	14:10	21.4	22:30	108%	112%	96%
31日	25.1	30.6	13:30	21.8	3:30	23.0	27.7	14:30	20.8	7:10	92%	91%	95%
平均	26.2	31.4		22.9		25.7	29.6		22.6		98%	94%	99%
最高	29.1	35.5		17.5		28.9	34.3		19.2		99%	97%	110%

データ提供：流山市消防本部

表2 流山市の観測月表(8月)

日	平成20年8月						平成21年8月						21年/20年		
	平均	最高		最低			平均	最高		最低			気温		
	気温	気温	起時	気温	起時		気温	気温	起時	気温	起時		平均	最高	最低
1日	27.1	32.9	15:50	22.7	4:10		23.6	29.0	13:20	20.9	5:10		87%	88%	92%
2日	28.3	33.4	14:50	24.5	5:20		23.4	26.7	14:40	21.3	6:10		83%	80%	87%
3日	29.6	34.0	12:40	26.7	5:10		25.1	30.2	16:30	22.0	2:10		85%	89%	82%
4日	29.7	35.8	14:30	26.2	21:20		25.2	29.6	16:20	22.6	6:10		85%	83%	86%
5日	26.7	29.6	9:40	25.0	6:30		27.0	31.6	14:40	23.3	1:20		101%	107%	93%
6日	28.8	34.8	14:00	24.1	6:10		26.5	30.6	15:50	24.1	6:40		92%	88%	100%
7日	30.2	35.7	14:20	26.3	5:10		27.8	32.9	10:40	24.3	23:10		92%	92%	92%
8日	30.7	37.8	15:00	26.5	4:50		26.1	29.8	13:30	24.1	4:10		85%	79%	91%
9日	27.8	31.6	11:50	24.0	0:00		26.6	30.1	14:50	23.9	5:10		96%	95%	100%
10日	25.6	29.0	16:10	23.4	5:40		26.3	28.4	15:20	24.3	7:30		103%	98%	104%
11日	27.4	33.3	13:30	23.7	4:40		25.9	28.8	13:20	24.0	23:30		95%	86%	101%
12日	28.1	33.3	13:00	24.7	4:10		26.0	32.3	14:40	21.9	5:10		93%	97%	89%
13日	29.3	34.2	13:30	26.9	5:10		27.1	33.9	14:50	22.3	7:00		92%	99%	83%
14日	29.4	35.2	13:20	25.6	5:10		27.1	30.3	11:10	23.1	0:00		92%	86%	90%
15日	30.0	36.0	12:10	25.4	0:30		25.8	31.4	14:40	21.8	4:40		86%	87%	86%
16日	27.8	33.9	13:10	23.8	22:20		26.5	33.6	14:10	22.2	5:10		95%	99%	93%
17日	22.0	24.3	1:50	20.5	22:40		25.4	30.2	14:50	21.7	6:10		115%	124%	106%
18日	24.2	29.9	13:00	20.1	5:10		26.0	31.1	13:30	22.6	5:10		107%	104%	112%
19日	26.5	32.2	11:50	23.3	0:40		26.6	32.1	13:10	22.9	5:10		100%	100%	98%
20日	26.2	33.2	13:30	21.8	23:50		27.4	32.5	14:10	23.4	5:20		105%	98%	107%
21日	24.5	31.8	13:50	20.4	18:30		28.0	32.5	13:10	25.1	6:10		114%	102%	123%
22日	21.3	24.9	13:10	19.2	5:10		27.4	32.4	13:50	23.0	22:30		129%	130%	120%
23日	20.2	22.5	17:10	18.5	4:50		26.0	31.5	12:30	22.6	1:50		129%	140%	122%
24日	21.6	24.2	16:00	19.6	5:10		24.9	30.8	13:10	21.1	4:20		115%	127%	108%
25日	22.6	24.9	11:00	21.5	0:10		23.9	27.9	14:40	20.9	6:30		106%	112%	97%
26日	21.6	23.8	16:00	20.3	8:50		23.5	27.6	14:50	19.8	0:00		109%	116%	98%
27日	23.6	28.7	15:40	19.2	5:20		23.9	29.8	12:30	17.9	5:10		101%	104%	93%
28日	24.9	29.9	13:20	22.0	3:10		27.0	32.6	14:10	22.1	5:20		108%	109%	100%
29日	25.6	31.5	15:10	22.5	5:10		28.2	34.0	13:40	23.5	5:10		110%	108%	104%
30日	24.8	29.1	14:40	22.5	23:10		22.5	25.5	0:10	18.9	23:20		91%	88%	84%
31日	24.9	30.4	14:20	22.2	5:10		18.2	20.9	23:00	16.8	18:20		73%	69%	76%
平均	26.2	31.0		23.0			25.6	30.3		22.2			98%	98%	97%
最高	30.7	37.8		18.5			28.2	34.0		16.8			92%	90%	91%
7月~8月													-0.5		
平均	26.2	31.2		22.9			25.7	30.0		22.4			98%	96%	98%
最高	30.7	37.8		17.5			28.9	34.3		16.8			94%	91%	96%
													-3.5	-0.7	
データ提供: 流山市消防本部															

表3

「グリーンカーテン」の面積・温度測定

測定: 09-08-21(うす曇)

整理 番号	場所 方位	時間	寸法(m)			気温(江戸大)℃			温度(寒暖計)℃			表面温度(℃)		
			巾	高	面積	外	内	差	外	内	差	表	窓	差
1	南	10:20	2.0	1.7	3.4	28.8	29.0	-0.2	30.0	30.0	0.0	30.0	30.0	0.0
2	南		1.7	3.0	5.1									
3	東	10:30	11.5	2.7	31.1	29.2	29.2	0.0	29.0	28.0	1.0	31.0	30.0	1.0
4	南		4.6	3.6	16.6									
5	東	10:35	1.7	3.0	5.1	30.6	30.2	0.4	33.0	32.0	1.0	33.0	30.5	2.5
6	南	10:40	3.6	3.3	11.9	30.3	30.4	-0.1	33.0	32.0	1.0	31.0	29.0	2.0
7	南	10:45	0.7	2.0	1.4	30.3	30.2	0.1	32.0	32.0	0.0	31.0	30.0	1.0
8	南	10:47	1.7	2.0	3.4	30.0	30.1	-0.1	32.0	32.0	0.0	30.0	28.0	2.0
9	南		0.7	2.7	1.9									
10	南	10:50	1.8	4.0	7.2	29.5	29.9	-0.4	32.0	30.0	2.0	29.0	29.0	0.0
11	南		1.8	4.0	7.2									
12	南	11:00	2.1	4.5	9.5	29.6	30.1	-0.5	32.0	30.0	2.0	28.0	27.0	1.0
13	南	11:10	1.6	2.8	4.5	29.8	29.8	0.0	32.0	31.0	1.0	27.0	28.0	-1.0
14	東	11:12	3.2	2.4	7.7	30.6	32.0	-1.4	33.0	32.0	1.0	30.0	31.0	-1.0
15	南	11:22	1.1	2.3	2.5	30.5	30.6	-0.1	35.0	34.0	1.0	27.0	27.0	0.0
16	南		0.9	2.3	2.1									
17	南	11:26	0.9	2.3	2.1	30.7	30.6	0.1	34.0	30.0	4.0	27.0	28.0	-1.0
18	南	11:32	1.8	2.1	3.8	30.3	30.9	-0.6	34.0	33.0	1.0	29.0	29.0	0.0
19	西		1.6	2.2	3.5									
20	東	11:37	0.9	1.1	1.0	30.2	31.0	-0.8	34.0	33.0	1.0	28.0	30.0	-2.0
21	南	11:4	2.5	2.5	6.3	30.8	28.0	2.8	33.0	30.0	3.0	28.0	28.0	0.0
22	南	13:10	3.0	2.5	7.5	31.9	34.0	-2.1	36.0	36.0	0.0	34.0	32.0	2.0
23	東	13:15	1.0	1.3	1.3							27.0	28.0	-1.0
24	南		3.6	2.3	8.3	34.0	33.7	0.3	38.0	36.0	2.0			
25	南	13:22	1.9	2.1	4.0	33.7	33.7	0.0	34.0	35.0	-1.0	30.0	28.0	2.0
26	東	13:32	1.4	2.5	3.5	33.0	33.1	-0.1	34.0	34.0	0.0	29.0	33.0	-4.0
27	東	13:50	2.5	2.4	6.0	31.7	31.8	-0.1	34.0	32.0	2.0	31.0	31.0	0.0
28	南	13:55	1.5	2.8	4.2	30.9	31.5	-0.6	33.0	33.0	0.0	30.0	29.0	1.0
29	南	14:00	1.4	2.2	3.1	31.6	31.4	0.2	32.0	32.0	0.0	31.0	30.0	1.0
30	西	14:05	0.7	2.4	1.7				32.0	29.0	3.0	30.0	29.0	1.0
31	西	14:10	2.4	3.5	8.4	31.3	31.3	0.0	34.0	30.0	4.0	29.0	30.0	-1.0
32	南		1.8	2.8	5.0	30.8	31.2	-0.4	33.0	33.0	0.0	33.0	30.0	3.0
33	南	14:25	1.6	2.3	3.7	31.0	31.1	-0.1	34.0	31.0	3.0	29.0	29.0	0.0
34	北	15:10	1.9	2.6	4.9							31.0	28.0	3.0
35	西	15:15	1.6	3.0	4.8				31.0	31.0	0.0	31.0	31.0	0.0
36	南		1.3	3.0	3.9	30.3	30.3	0.0	30.0	30.0	0.0	29.0	30.0	-1.0
37	西	15:00	1.7	3.2	5.4	30.1	30.4	-0.3	32.0	29.0	3.0	30.0	31.0	-1.0
38	南	14:55	0.5	2.2	1.1	30.1	30.3	-0.2	33.0	32.0	1.0	30.0	29.0	1.0
39	東	14:50	2.2	1.5	3.3	30.6	30.7	-0.1	33.0	32.0	1.0			
40	東	14:37	1.8	2.2	4.0	31.2	31.0	0.2	33.0	32.0	1.0	28.0	31.0	-3.0
41	南		1.8	3.1	5.6				33.0	33.0	0.0	29.0	28.0	1.0
42	南	14:43	4.0	1.2	4.8				33.0	33.0	0.0	29.0	28.0	1.0

整理 番号	場所 方位	時間	寸法(m)			気温(江戸大)℃			温度(寒暖計)℃			表面温度(℃)		
			巾	高	面積	外	内	差	外	内	差	表	窓	差
43	南		1.8	1.8	3.2				34.0	32.0	2.0	29.0	28.0	1.0
44	西	11:20	1.8	5.0	9.0	30.3	30.8	-0.5	34.0	33.0	1.0	29.0	30.0	-1.0
45	東	13:42	1.8	6.0	10.8	31.4	31.6	-0.2	36.0	33.0	3.0	27.0	27.0	0.0
46	西		1.3	2.4	3.1	32.2	32.2	0.0	33.0	33.0	0.0	29.0	31.0	-2.0
47	西	14:30	2.6	2.4	6.2	31.2	31.3	-0.1	32.0	31.0	1.0	30.0	29.0	1.0
48	東	15:05	1.8	2.4	4.3	30.6	30.6	0.0	29.0	30.0	-1.0	30.0	30.0	0.0
49	南	10:22	2.0	3.0	6.0	28.7	29.1	-0.4	31.0	29.0	2.0	32.0	31.0	1.0
50	西	10:30	1.8	3.5	6.3	30.1	29.9	0.2	32.0	31.0	1.0	33.0	31.0	2.0
51	南	10:40	1.0	3.5	3.5	29.6	29.8	-0.2	30.0	30.0	0.0	32.0	32.0	0.0
52	南	10:56	2.5	6.0	15.0	30.3	30.1	0.2	31.0	30.0	1.0	32.0	30.0	2.0
53	南	11:05	2.0	3.5	7.0	30.3	30.3	0.0	31.0	31.0	0.0	32.0	31.0	1.0
54	南	11:10	2.0	3.5	7.0	30.8	30.7	0.1	33.0	31.0	2.0	34.0	31.0	3.0
55	南	11:16	2.5	6.0	15.0	31.4	31.2	0.2	32.0	32.0	0.0	33.0	31.0	2.0
56	南	11:22	2.5	3.5	8.8	30.5	31.3	-0.8	31.0	31.0	0.0	32.0	32.0	0.0
57	南	13:05	2.0	5.0	10.0	31.9	31.8	0.1	35.0	34.0	1.0	36.0	36.0	0.0
58	南	13:14	1.8	2.0	3.6	32.8	33.0	-0.2	38.0	38.0	0.0	38.0	38.0	0.0
59	南	13:20	4.0	4.0	16.0	33.1	33.3	-0.2	38.0	39.0	-1.0	37.0	34.0	3.0
60	東	13:25	1.0	2.5	2.5									
61	南	13:28	4.0	4.0	16.0	32.1	32.7	-0.6	34.0	34.0	0.0	33.0	33.0	0.0
62	南	13:42	2.0	4.0	8.0	31.4	32.2	-0.8	34.0	33.0	1.0	32.0	32.0	0.0
63	南	13:50	2.0	4.0	8.0	31.4	31.4	0.0	32.0	32.0	0.0	32.0	32.0	0.0
64	南	14:00	1.8	2.5	4.5	31.1	31.0	0.1	33.0	33.0	0.0	33.0	32.0	1.0
65	東	14:23	3.0	2.5	7.5	31.2	31.0	0.2	32.0	31.0	1.0	32.0	31.0	1.0
66	南	1:08	3.0	3.5	10.5	31.5	31.4	0.1	32.0	32.0	0.0	34.0	32.0	2.0
67	東	14:28	1.8	3.0	5.4									
68	南	15:10	9.0	6.0	54.0	30.4	30.6	-0.2	32.0	32.0	0.0	33.0	32.0	1.0
69	西	15:00	1.8	3.5	6.3	30.5	30.6	-0.1	31.0	31.0	0.0	33.0	32.0	1.0
70	南	15:06	2.0	3.0	6.0	30.9	30.9	0.0	32.0	32.0	0.0	33.0	32.0	1.0
71	南	14:50	3.0	4.0	12.0	30.8	31.0	-0.2	31.0	31.0	0.0	33.0	32.0	1.0
72	東		1.5	2.0	3.0	30.6	30.7	-0.1	31.0	31.0	0.0	32.0	32.0	0.0
73	南	14:42	4.0	6.0	24.0	30.6	30.4	0.2	31.0	31.0	0.0	32.0	32.0	0.0
74	東	14:37	2.0	2.5	5.0	30.1	30.5	-0.4	31.0	31.0	0.0	33.0	32.0	1.0
75	南	11:35	2.0	5.0	10.0	30.7	31.6	-0.9	31.0	31.0	0.0	33.0	30.0	3.0
76	西	13:35	1.8	6.0	10.8	32.2	33.8	-1.6	35.0	34.0	1.0	35.0	34.0	1.0
77	東		3.0	4.5	13.5	31.0	31.0	0.0	32.0	32.0	0.0	32.0	32.0	0.0
78	南	10:25	3.5	2.8	9.8	29.3	29.3	0.0	32.0	30.0	2.0	32.0	30.0	2.0
79	南	10:35	1.7	3.2	5.4	29.3	30.2	-0.9	32.0	30.0	2.0	29.0	29.0	0.0
80	西	10:40	1.0	2.9	2.9	30.1	30.0	0.1	31.0	30.0	1.0	30.0	30.0	0.0
81	西	10:45	1.8	1.8	3.2	29.9	29.8	0.1	31.0	31.0	0.0	27.0	27.0	0.0
82	南		3.0	2.0	6.0	30.1	29.7	0.4				29.0	29.0	0.0
83	西	10:50	3.5	1.8	6.3				30.0	30.0	0.0	28.0	27.0	1.0
84	東		1.7	3.7	6.3				31.0	31.0	0.0	30.0	29.0	1.0
85	南	10:54	1.8	3.0	5.4	29.0	29.2	-0.2	29.0	28.0	1.0	29.0	28.0	1.0

整理 番号	場所 方位	時間	寸法(m)			気温(江戸大)℃			温度(寒暖計)℃			表面温度(℃)		
			巾	高	面積	外	内	差	外	内	差	表	窓	差
86	南	11:03	3.5	1.6	5.6	29.7	29.7	0.0	30.0	29.0	1.0	29.0	29.0	0.0
87	西		3.8	1.7	6.5	29.1	29.3	-0.2	30.0	29.0	1.0	28.0	28.0	0.0
88	南	11:15	1.3	2.0	2.6	29.9	29.5	0.4	32.0	31.0	1.0	32.0	31.0	1.0
89	西	11:47	1.4	0.8	1.1							29.0	29.0	0.0
90	南	11:23	1.6	3.2	5.1	30.2	30.5	-0.3	31.0	30.0	1.0	28.0	29.0	-1.0
91	南	11:24	3.0	2.8	8.4	30.4	30.2	0.2	31.0	30.0	1.0	31.0	29.0	2.0
92	西	11:38	4.2	2.7	11.3	30.4	30.6	-0.2	31.0	30.0	1.0	29.0	27.0	2.0
93	南	13:25	0.7	2.0	1.4									
94	南	13:40	6.6	2.5	16.5	31.5	31.8	-0.3	32.0	33.0	-1.0	32.0	31.0	1.0
95	南	14:15	1.2	3.0	3.6	31.2	32.0	-0.8	33.0	32.0	1.0	31.0	30.0	1.0
96	南	14:12	1.4	3.0	4.2									
97	南	14:10	3.1	2.6	8.1	31.1	31.2	-0.1	32.0	31.0	1.0	29.0	29.0	0.0
98	南	14:06	3.5	1.8	6.3									
99	南	13:35	4.2	2.8	11.8	31.6	31.7	-0.1	37.0	33.0	4.0	35.0	30.0	5.0
100	南	13:45	1.8	2.5	4.5	31.7	31.6	0.1	33.0	32.0	1.0	30.0	29.0	1.0
101	南	14:47	1.8	2.7	4.9	31.1	31.1	0.0	31.0	32.0	-1.0	30.0	29.0	1.0
102	南	13:50	1.0	2.6	2.6	31.9	31.7	0.2	32.0	34.0	-2.0	30.0	29.0	1.0
103	南	13:57	1.9	3.2	6.1	31.4	31.2	0.2	32.5	32.0	0.5	31.0	30.0	1.0
104	南	14:00	1.2	1.8	2.2									
105	南	14:03	3.9	3.5	13.7	30.9	30.9	0.0	31.0	32.5	-1.5	31.0	30.0	1.0
106	西	14:10	1.5	2.0	3.0									
107	南	11:10	1.2	3.6	4.3	28.4	29.2	-0.8	31.0	30.0	1.0	29.0	28.0	1.0
108	西	13:15	1.4	2.8	3.9									
109	東	13:16	0.8	1.8	1.4									
総面積			757.7											
平均面積			7.0			気温(江戸大)℃			温度(寒暖計)℃			表面温度(℃)		
最大面積			54.0			外	内	差	外	内	差	表	窓	差
最小面積			1.0			30.8	30.9	-0.1	32.4	31.7	0.8	30.7	30.1	0.6

表4

「グリーンカーテン」周辺のCO2濃度測定

測定:09-08-21(うす曇)

整理 番号	場所 方位	時間	気温	カーテン 面積	CO2濃度(ppm)		
					道路	カーテン近傍	差
49	南	10:22	28.7	6.0	452	359	93
50	西	10:30	30.1	6.3	415	306	109
54	南	11:10	30.8	7.0	522	496	26
55	南	11:16	31.4	15.0	530	510	20
56	南	11:22	30.5	8.8	513	496	17
57	南	13:05	31.9	10.0	540	545	-5
58	南	13:14	32.8	3.6	505	524	-19
59	南	13:20	33.1	16.0	517	505	12
61	南	13:28	32.1	16.0	557	535	22
62	南	13:42	31.4	8.0	520	522	-2
63	南	13:50	31.4	8.0	520	515	5
64	南	14:00	31.1	4.5	510	535	-25
65	東	14:23	31.2	7.5	528	516	12
66	南	1:08	31.5	10.5	530	580	-50
68	南	15:10	30.4	54.0	525	520	5
69	西	15:00	30.5	6.3	503	495	8
70	南	15:06	30.9	6.0	505	520	-15
71	南	14:50	30.8	12.0	492	508	-16
72	東		30.6	3.0	492	535	-43
73	南	14:42	30.6	24.0	520	514	6
74	東	14:37	30.1	5.0	510	475	35
75	南	11:35	30.7	10.0	487	471	16
76	西	13:35	32.2	10.8	495	520	-25
77	東		31.0	13.5	515	515	0
				平均＝	508	501	8

表5

東京電力(株)東葛支社 従量電灯A・B 販売実績

(データ提供:東京電力)

		契約口数 (口)	販売電力量 (MWh)	検針日数 (日)	検針日数を補正	
					日	電力量
平成20年	7月	570,547	148,974	30.1	31	153,428
	8月	571,643	205,414	32.6	31	195,332
平成21年	7月	574,800	155,922	31.3	31	154,428
	8月	575,035	178,540	31.1	31	177,966

注:東葛支社サービス区域は以下のとおり。

柏市全部、松戸市全部、流山市全部、野田市全部、白井市の一部、
我孫子市の一部、鎌ヶ谷市一部、市川市の一部(稲越町の一部)
船橋市の一部(高野台5丁目の一部)

7月～8月(検針日を補正した電力量)

	電力量
平成20年	348,761
平成21年	332,393
21年/20年	95.3%

表6 A(〇〇)グループ: 昨年、今年ともグリーンカーテンを設けた家庭

No.	2009年7月		2008年7月		比	備 考	2009年8月		2008年8月		比	備 考
	実数値	補正值	実数値	補正值			実数値	補正值	実数値	補正值		
	33日	31日	29日	31日			30日	31日	34日	31日		
1	395	371	345	369	101%		415	429	595	543	79%	
2	436	410	364	389	105%		308	318	355	324	98%	
3	432	406	408	436	93%		421	435	467	426	102%	
4	434	408	343	367	111%		345	357	329	300	119%	
5	242	227	238	254	89%		296	306	302	275	111%	
6	558	524	545	583	90%		321	332	294	268	124%	
7	140	132	124	133	99%		412	426	617	563	76%	
8	380	357	298	319	112%	同居人一人増	409	423	508	463	91%	
9	259	243	321	343	71%	同居人一人減	594	614	921	840	73%	
10	484	455	533	570	80%		284	293	414	377	78%	
11	484	455	388	415	110%		451	466	499	455	102%	
12	355	333	245	262	127%	パソコン使用増	426	440	689	628	70%	
13	416	391	364	389	100%		254	262	357	326	81%	
14	496	466	479	512	91%	TV買い替え	371	383	591	539	71%	エアコン増設
15	274	257	226	242	107%	パソコン使用増	151	156	145	132	118%	
16	372	349	275	294	119%		341	352	377	344	103%	
17	475	446	468	500	89%	太陽光発電活用	378	391	460	419	93%	
18	386	363	396	423	86%		295	305	328	299	102%	
19	471	442	357	382	116%		352	364	384	350	104%	
20	375	352	441	471	75%		476	492	742	677	73%	
21	175	164	153	164	101%		565	584	624	569	103%	皿洗器購入
22	251	236	239	255	92%		301	311	469	428	73%	エアコン2台、TV1台買い替え
23	381	358	334	357	100%		354	366	362	330	111%	
24	294	276	243	260	106%		259	268	241	220	122%	
25	398	374	378	404	93%		257	266	326	297	89%	省エネエアコン買い替え
26	338	318	254	272	117%		263	272	269	245	111%	
27	280	263	245	262	100%		295	305	353	322	95%	
28	529	497	431	461	108%		321	332	420	383	87%	
29	267	251	265	283	89%		355	367	656	598	61%	TV買い替え
30	404	380	405	433	88%		292	302	479	437	69%	
31	484	455	470	502	90%		437	452	667	608	74%	
32	645	606	508	543	112%		373	385	519	473	81%	エアコン1台買い替え
33							379	392	325	296	132%	
34							431	445	480	438	102%	
35							413	427	578	527	81%	
36							249	257	274	250	103%	
37							472	488	648	591	83%	
38							477	493	579	528	93%	
39							247	255	306	279	91%	
40							382	395	586	534	74%	
41							584	603	624	569	106%	
42							362	374	653	595	63%	
43							673	695	744	678	103%	
44							393	406	497	453	90%	
合計		11,564		11,847	97.6%			16,982		19,195	88.5%	
平均		361		370	97.6%		平均	386		436	88.5%	
							7月+8月					
							平均	376		408	92.0%	

表7 B(○×)グループ:今年からグリーンカーテンを始めた家庭												
NO.	2009年7月		2008年7月		比	備 考	2009年8月		2008年8月		比	備 考
	実数値	補正值	実数値	補正值			実数値	補正值	実数値	補正值		
	33日	31日	29日	31日			30日	31日	34日	31日		
1	472	443	456	487	91%		209	216	410	374	58%	
2	316	297	256	274	108%		207	214	288	263	81%	
3	359	337	300	321	105%		302	312	493	450	69%	
4	574	539	480	513	105%		299	309	365	333	93%	
5	381	358	321	343	104%		322	333	372	339	98%	
6	228	214	199	213	101%		292	302	443	404	75%	
7	318	299	281	300	99%		290	300	374	341	88%	
8	212	199	216	231	86%		331	342	447	408	84%	
9	372	349	342	366	96%	昨年10日間の旅行	249	257	301	274	94%	
10	213	200	182	195	103%		323	334	415	378	88%	
11	374	351	295	315	111%		307	317	416	379	84%	
12	1033	970	889	950	102%		419	433	575	524	83%	
13	276	259	296	316	82%		292	302	309	282	107%	
14	195	183	181	193	95%		293	303	323	295	103%	
15	562	528	517	553	96%		511	528	634	578	91%	
16	195	183	244	261	70%		441	456	697	636	72%	
17	563	529	564	603	88%	TV買い替え	177	183	276	252	73%	
18	376	353	365	390	91%		494	510	628	573	89%	
19	288	271	239	255	106%		382	395	548	500	79%	
20	166	156	128	137	114%		287	297	416	379	78%	
21	308	289	278	297	97%		319	330	480	438	75%	
22	235	221	230	246	90%		324	335	416	379	88%	
23	639	600	554	592	101%	冷蔵庫買い替え	890	920	1254	1143	80%	
24	430	404	406	434	93%	TV買い替え	229	237	289	264	90%	
25	302	284	249	266	107%		257	266	374	341	78%	
26	184	173	149	159	109%		866	895	981	894	100%	
27	766	720	679	726	99%		254	262	330	301	87%	
28	480	451	487	521	87%		886	916	944	861	106%	
29	431	405	348	372	109%		267	276	289	264	105%	
30	385	362	380	406	89%		335	346	513	468	74%	
31	289	271	268	286	95%		569	588	793	723	81%	
32	370	348	299	320	109%		202	209	243	222	94%	
33	527	495	354	378	131%		312	322	488	445	72%	
34	783	736	617	660	112%		481	497	667	608	82%	
35	263	247	208	222	111%		529	547	527	481	114%	
36	407	382	305	326	117%		275	284	314	286	99%	
37	314	295	275	294	100%		161	166	250	228	73%	
38	319	300	253	270	111%		268	277	322	294	94%	
39							221	228	364	332	69%	
40							616	637	700	638	100%	
41							455	470	616	562	84%	
42							191	197	229	209	95%	
43							490	506	589	537	94%	
44							433	447	559	510	88%	
45							339	350	403	367	95%	
46							481	497	721	657	76%	
47							542	560	703	641	87%	
48							287	297	339	309	96%	
合計		14,002		13,993				18,503		21,360		
平均		368		368	100.1%		平均	385		445	86.6%	
								7月+8月				
							平均	378		411	91.9%	

表8 G(×○)グループ: 昨年はグリーンカーテンをやったが、今年はやらなかった家庭											
NO.	2009年7月		2008年7月		比	備 考	2009年8月		2008年8月		備 考
	実数値	補正値	実数値	補正値			実数値	補正値	実数値	補正値	
	33日	31日	29日	31日			30日	31日	34日	31日	
1	484	455	470	502	90%		474	490	583	532	92%
2	645	606	508	543	112%		459	474	608	554	86%
		1,061		1,045	101%			964		1,086	89%
平均		530		523	101.4%		平均	482		543	88.8%
7月+8月											
							平均	506		533	95.0%

表9 D(××)グループ: 去年、今年ともグリーンカーテンをしていない家庭											
NO.	2009年7月		2008年7月		比	備 考	2009年8月		2008年8月		備 考
	実数値	補正値	実数値	補正値			実数値	補正値	実数値	補正値	
	33日	31日	29日	31日			30日	31日	34日	31日	
1	568	534	499	533	100%		369	381	441	402	95% 洗濯機買い替え
2	449	422	371	397	106%		765	791	1109	1011	78%
3	265	249	222	237	105%		376	389	679	619	63% 冷蔵庫買い替え
4	186	175	180	192	91%		583	602	759	692	87%
5	213	200	170	182	110%		416	430	569	519	83%
6	282	265	241	258	103%		376	389	429	391	99%
7	733	689	717	766	90%		388	401	481	439	91%
8	383	360	340	363	99%		408	422	494	450	94%
9	732	688	675	722	95%	エアコン増設	563	582	885	807	72%
10	378	355	357	382	93%		333	344	328	299	115%
11	397	373	397	424	88%		401	414	691	630	66%
12	392	368	319	341	108%		315	326	328	299	109%
13	350	329	299	320	103%		354	366	480	438	84%
14	309	290	354	378	77%		335	346	511	466	74%
15	412	387	378	404	96%		719	743	1117	1018	73%
16	318	299	276	295	101%		287	297	390	356	83%
17	426	400	342	366	109%		502	519	676	616	84%
18	372	349	358	383	91%		460	475	647	590	81%
19	476	447	450	481	93%		329	340	434	396	86%
20	482	453	477	510	89%		400	413	577	526	79%
21	351	330	335	358	92%		490	506	500	456	111%
22	556	522	512	547	95%		197	204	238	217	94%
23	364	342	489	523	65%		420	434	544	496	88%
24	588	552	499	533	104%		369	381	665	606	63%
25	712	669	559	598	112%		447	462	522	476	97%
26	489	459	378	404	114%		808	835	831	758	110% エアコン買い替え
27	564	530	464	496	107%	TV買い替え	370	382	424	387	99%
28	352	331	296	316	105%		803	830	926	844	98%
29	408	383	298	319	120%		346	358	423	386	93%
30	260	244	212	227	108%		685	708	1188	1083	65%
31	408	383	294	314	122%		239	247	402	367	67%
32	236	222	186	199	112%	昨年1週間の旅行	243	251	311	284	89%
33	264	248	208	222	112%		199	206	200	182	113%
34	365	343	340	363	94%		302	312	431	393	79%
35	522	490	463	495	99%		459	474	491	448	106%
36	253	238	229	245	97%		398	411	205	187	220%
37	293	275	232	248	111%		262	271	371	338	80%
38	405	380	348	372	102%		514	531	528	481	110%
39	173	163	242	259	63%		436	451	477	435	104%
40	153	144	138	148	97%		287	297	325	296	100%
41	415	390	432	462	84%		323	334	388	354	94%
42	297	279	209	223	125%		285	295	426	388	76%
43	456	428	358	383	112%		330	341	502	458	75%
44	309	290	248	265	109%		437	452	651	594	76%
45	304	286	267	285	100%		372	384	333	304	127%

NO.	2009年7月		2008年7月		比	備 考	2009年8月		2008年8月		比	備 考
	実数値	補正值	実数値	補正值			実数値	補正值	実数値	補正值		
	33日	31日	29日	31日			30日	31日	34日	31日		
46	556	522	463	495	106%		268	277	307	280	99%	
47	308	289	237	253	114%		543	561	553	504	111%	
48	208	195	165	176	111%		511	528	620	565	93%	
49	380	357	324	346	103%		322	333	395	360	92%	
50	308	289	268	286	101%		474	490	549	501	98%	
51	288	271	250	267	101%		491	507	605	552	92%	
52	268	252	209	223	113%		144	149	261	238	63%	
53	325	305	282	301	101%		156	161	247	225	72%	
54	250	235	200	214	110%		309	319	408	372	86%	
55	836	785	671	717	109%		199	206	237	216	95%	
56	427	401	323	345	116%		378	391	452	412	95%	
57	322	302	353	377	80%		392	405	529	482	84%	
58	226	212	235	251	85%		451	466	531	484	96%	
59	99	93	131	140	66%		413	427	537	490	87%	
60	562	528	576	616	86%		352	364	510	465	78%	
61	264	248	227	243	102%		442	457	587	535	85%	
62	643	604	620	663	91%		378	391	388	354	110%	
63	470	442	390	417	106%		650	672	786	717	94%	
64	210	197	199	213	93%		154	159	167	152	105%	
65	500	470	512	547	86%		301	311	377	344	90%	
66	471	442	646	691	64%	エアコン、TV買い替え	535	553	849	774	71%	
67	136	128	119	127	100%		358	370	547	499	74%	
68	626	588	439	469	125%	エアコン買い替え	232	240	259	236	102%	
69	242	227	251	268	85%		344	355	362	330	108%	
70	376	353	297	317	111%	TV買い替え	509	526	546	498	106%	
71	571	536	473	506	106%		572	591	769	701	84%	
72	445	418	391	418	100%		373	385	528	481	80%	
73	443	416	354	378	110%		561	580	711	648	89%	
74	213	200	210	224	89%		521	538	859	783	69%	
75	348	327	325	347	94%		470	486	509	464	105%	
76	612	575	571	610	94%		518	535	632	576	93%	
77	332	312	250	267	117%		597	617	798	728	85%	冷蔵庫、TV買い替え
78	415	390	436	466	84%	同居一人減	276	285	314	286	100%	エアコン1台購入
79	1036	973	802	857	114%		804	831	857	781	106%	電子レンジ買い替え
80	435	409	348	372	110%		285	295	329	300	98%	
81	370	348	283	303	115%	エアコン買い替え(2台)	378	391	424	387	101%	
82	320	301	181	193	155%	TV買い替え買い替え	252	260	293	267	97%	
83	446	419	368	393	107%		358	370	439	400	92%	
84	399	375	345	369	102%		293	303	320	292	104%	プラズマTV購入
85	485	456	460	492	93%		277	286	350	319	90%	
86	202	190	210	224	85%		585	605	997	909	66%	エアコン1台購入
87	358	336	303	324	104%		1577	1630	1700	1550	105%	
88	402	378	353	377	100%		250	258	321	293	88%	
89	250	235	328	351	67%		311	321	430	392	82%	
90	420	395	385	412	96%		441	456	500	456	100%	
91	360	338	356	381	89%		253	261	248	226	116%	
92	812	763	681	728	105%		288	298	412	376	79%	
93	414	389	334	357	109%		321	332	368	336	99%	
94	428	402	334	357	113%		168	174	242	221	79%	
95	239	225	219	234	96%		220	227	326	297	76%	
96	203	191	167	179	107%		270	279	268	244	114%	
97	519	488	368	393	124%		321	332	432	394	84%	
98	290	272	210	224	121%		308	318	317	289	110%	
99	255	240	202	216	111%		212	219	265	242	91%	
100	362	340	327	350	97%		281	290	333	304	96%	
101	519	488	422	451	108%		370	382	410	374	102%	
102	297	279	277	296	94%		543	561	653	595	94%	
103	337	317	353	377	84%		274	283	520	474	60%	
104	275	258	250	267	97%		564	583	716	653	89%	
105	173	163	199	213	76%		216	223	220	201	111%	
106	168	158	158	169	93%		344	355	385	351	101%	エアコン1台増設
107	291	273	261	279	98%		862	891	1126	1027	87%	
108	201	189	198	212	89%		290	300	340	310	97%	
109	428	402	429	459	88%		562	581	785	716	81%	

NO.	2009年7月		2008年7月		比	備 考	2009年8月		2008年8月		比	備 考
	実数値	補正值	実数値	補正值			実数値	補正值	実数値	補正值		
	33日	31日	29日	31日			30日	31日	34日	31日		
110	525	493	308	329	150%		724	748	869	792	94%	
111	174	163	152	162	101%		254	262	332	303	87%	省エネエアコン増設
112	317	298	310	331	90%		321	332	330	301	110%	
113	427	401	393	420	95%		410	424	603	550	77%	
114	635	597	897	959	62%		485	501	645	588	85%	
115	427	401	431	461	87%		989	1022	1086	990	103%	
116	728	684	517	553	124%		1242	1283	1283	1170	110%	
117	482	453	488	522	87%		177	183	226	206	89%	
118	410	385	327	350	110%		956	988	1318	1202	82%	省エネエアコン増設
119	521	489	369	394	124%		537	555	406	370	150%	省エネエアコン増設
120	306	287	223	238	121%		386	399	437	398	100%	
121	330	310	255	273	114%		579	598	735	670	89%	
122	329	309	331	354	87%		215	222	240	219	102%	
123	513	482	391	418	115%		467	483	535	488	99%	
124	833	783	818	874	89%		421	435	440	401	108%	
125	895	841	768	821	102%		341	352	403	367	96%	
126	233	219	248	265	83%		322	333	407	371	90%	
127	249	234	264	282	83%		208	215	165	150	143%	
128	193	181	162	173	105%		346	358	494	450	79%	
129	332	312	287	307	102%		311	321	430	392	82%	
130	401	377	517	553	68%		303	313	421	384	82%	
131	537	504	352	376	134%		299	309	388	354	87%	
132	273	256	213	228	113%		271	280	339	309	91%	
133	250	235	272	291	81%		217	224	275	251	89%	
134	399	375	315	337	111%		344	355	511	466	76%	
135	409	384	350	374	103%		293	303	296	270	112%	
136	381	358	332	355	101%		834	862	933	851	101%	
137	168	158	136	145	109%		423	437	624	569	77%	
138	322	302	286	306	99%		364	376	543	495	76%	
139	354	333	355	379	88%		259	268	336	306	87%	
140	713	670	764	817	82%		562	581	620	565	103%	
141	495	465	520	556	84%		283	292	294	268	109%	
142	430	404	481	514	79%		405	419	475	433	97%	
143	924	868	764	817	106%		242	250	313	285	88%	
144	568	534	358	383	139%		265	274	338	308	89%	
145	258	242	213	228	106%		265	274	337	307	89%	
146	553	519	710	759	68%		405	419	467	426	98%	
147	286	269	256	274	98%		450	465	751	685	68%	
148	322	302	364	389	78%		160	165	233	212	78%	
149	448	421	353	377	112%		601	621	674	615	101%	エアコン1だい増設
150							274	283	341	311	91%	
151							350	362	308	281	129%	エアコン、TV買い替え
152							376	389	297	271	143%	TV買い替え
153							474	490	513	468	105%	
154							478	494	670	611	81%	
155							409	423	443	404	105%	
156							637	658	976	890	74%	
157							265	274	282	257	107%	
158							408	422	570	520	81%	
159							622	643	988	901	71%	
160							318	329	330	301	109%	
161							169	175	403	367	48%	
162							349	361	490	447	81%	
163							435	450	591	539	83%	
164							235	243	280	255	95%	
165							506	523	791	721	72%	
166							462	477	590	538	89%	
167							810	837	1066	972	86%	
168							525	543	625	570	95%	
169							434	448	561	512	88%	
170							422	436	556	507	86%	
171							268	277	388	354	78%	
172							205	212	287	262	81%	
173							441	456	408	372	123%	

NO.	2009年7月		2008年7月		比	備 考	2009年8月		2008年8月		比	備 考
	実数値 33日	補正值 31日	実数値 29日	補正值 31日			実数値 30日	補正值 31日	実数値 34日	補正值 31日		
174							363	375	478	436	86%	
175							245	253	263	240	106%	
176							704	727	914	833	87%	
177							389	402	473	431	93%	
178							264	273	569	519	53%	
179							579	598	689	628	95%	
180							474	490	648	591	83%	
181							418	432	564	514	84%	
182							389	402	696	635	63%	
183							356	368	557	508	72%	
184							329	340	415	378	90%	
185							405	419	475	433	97%	
186							486	502	456	416	121%	
187							382	395	442	403	98%	
188							500	517	545	497	104%	
189							443	458	637	581	79%	
190							232	240	393	358	67%	
191							444	459	688	627	73%	
192							216	223	206	188	119%	
193							336	347	492	449	77%	
194							317	328	332	303	108%	
195							508	525	592	540	97%	
196							308	318	366	334	95%	
197							288	298	345	315	95%	
198							544	562	747	681	83%	
199							317	328	419	382	86%	
200							308	318	412	376	85%	
201							299	309	385	351	88%	
202							300	310	291	265	117%	
203							182	188	218	199	95%	
204							286	296	290	264	112%	
205							193	199	272	248	80%	
206							191	197	208	190	104%	
207							338	349	416	379	92%	
208							171	177	186	170	104%	
209							370	382	460	419	91%	
210							458	473	429	391	121%	
211							640	661	755	688	96%	
212							395	408	475	433	94%	
213							496	513	639	583	88%	
214							483	499	627	572	87%	
215							540	558	612	558	100%	
216							241	249	291	265	94%	
217							176	182	202	184	99%	
218							516	533	650	593	90%	
219							294	304	371	338	90%	
220							542	560	703	641	87%	
221							777	803	891	812	99%	
222							393	406	581	530	77%	
平均		374		380	98.4%		平均	419		466	89.9%	
							7月+8月					
							平均	397		423	93.7%	

表10

A(〇〇)グループ: 昨年、今年ともグリーンカーテンを設けた家庭

NO.	7月			備 考	8月			備 考
	20年	21年	比		20年	21年	比	
8	357	319	112%	同居人一人増	423	463	91%	
9	243	343	71%	同居人一人減	614	840	73%	
12	333	262	127%	パソコン使用増	440	628	70%	
14	466	512	91%	TV買い替え	383	539	71%	エアコン増設
15	257	242	107%	パソコン使用増	156	132	118%	
17	446	500	89%	太陽光発電活用	391	419	93%	
21	164	164	101%		584	569	103%	皿洗器購入
22	236	255	92%		311	428	73%	エアコン2台、TV1台買い替え
25	374	404	93%		266	297	89%	省エネエアコン買い替え
29	251	283	89%		367	598	61%	TV買い替え
32	606	543	112%		385	473	81%	エアコン1台買い替え
			98%				84%	

B(〇×)グループ: 今年からグリーンカーテンを始めた家庭

NO.	7月			備 考	8月			備 考
	20年	21年	比		20年	21年	比	
9	349	366	96%	昨年10日間の旅行	257	274	94%	
17	529	603	88%	TV買い替え	183	252	73%	
23	600	592	101%	冷蔵庫買い替え	920	1143	80%	
24	404	434	93%	TV買い替え	237	264	90%	
			94%				84%	

D(××)グループ: 去年、今年ともグリーンカーテンをしていない家庭

NO.	7月			備 考	8月			備 考
	20年	21年	比		20年	21年	比	
1	534	533	100%		381	402	95%	洗濯機買い替え
3	249	237	105%		389	619	63%	冷蔵庫買い替え
9	688	722	95%	エアコン増設	582	807	72%	
26	459	404	114%		835	758	110%	エアコン買い替え
27	530	496	107%	TV買い替え	382	387	99%	
32	222	199	112%	昨年1週間の旅行	251	284	89%	
66	442	691	64%	エアコン、TV買い替	553	774	71%	
68	588	469	125%	エアコン買い替え	240	236	102%	
70	353	317	111%	TV買い替え	526	498	106%	
77	312	267	117%		617	728	85%	冷蔵庫、TV買い替え
78	390	466	84%	同居人一人減	285	286	100%	エアコン1台購入
79	973	857	114%		831	781	106%	電子レンジ買い替え
81	348	303	115%	エアコン買い替え	391	387	101%	
82	301	193	155%	TV買い替え買い替	260	267	97%	
84	375	369	102%		303	292	104%	プラズマTV購入
86	190	224	85%		605	909	66%	エアコン1台購入
106	158	169	93%		355	351	101%	エアコン1台増設
111	163	162	101%		262	303	87%	省エネエアコン増設
118	385	350	110%		988	1202	82%	省エネエアコン増設
119	489	394	124%		555	370	150%	省エネエアコン増設
149	421	377	112%		621	615	101%	エアコン1だい増設
151					362	281	129%	エアコン、TV買い替え
152					389	271	143%	TV買い替え
			107%				98%	

ぐりーんバス（美田・駒木台ルート）



第8章 資料編（Web投票コメント集）

ストップ温暖化「一村一品」大作戦 2010 Web投票コメント集

～Web投票によるご意見・ご感想から～

環境省主催のストップ温暖化「一村一品」大作戦 2010 が平成 22 年 2 月 13 日～14 日に開催されました。ウェブ投票は、全国の優れた取り組みをより多くのみなさまへ楽しみながら知っていただくことで、地域の温暖化防止の取り組みの裾野を広げていくことを目的に実施されました。

投票期間は 2010 年 1 月 12 日 ～ 2 月 8 日でした。

投票結果：千葉県は全国第 4 位の投票数 1,079 票でした。

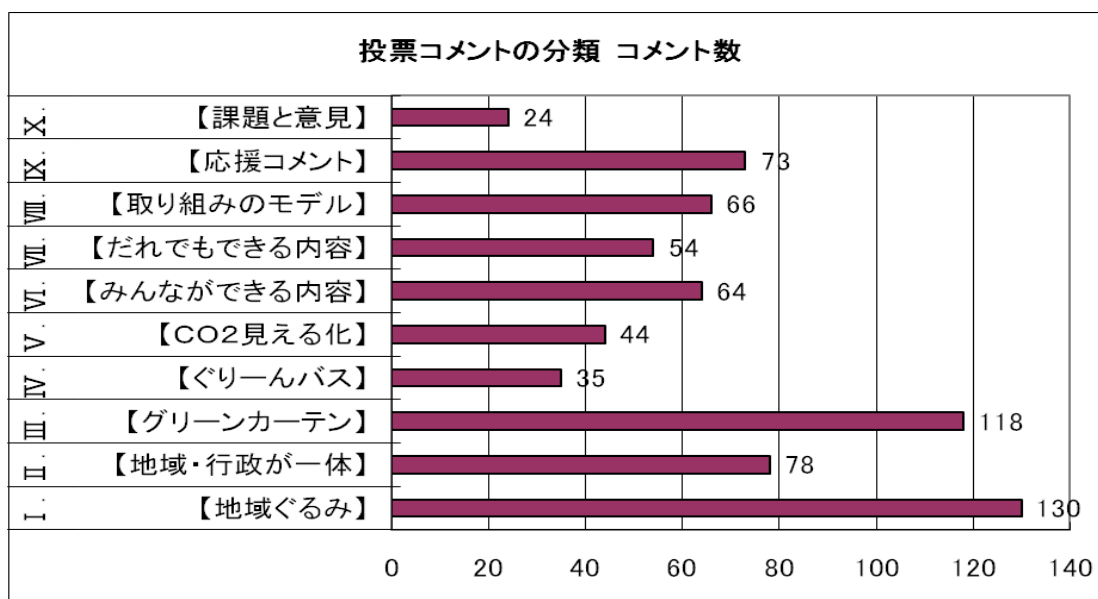
全国のたくさんの方々から投票や励まし応援をお寄せいただき有難うございました。

（資料制作：温暖化防止ながれやま 新田 修）

投票コメントの紹介

ご意見・ご感想の内容

主体：	【地域ぐるみ】	【地域・行政が一体】
テーマ：	【グリーンカーテンと自然な緑】	【交通への取り組み】
展開：	【身近なことから「見える化」】	【だれでもできることから】
評価：	【取り組みのモデル】	【応援】
		【課題と意見】



【地域ぐるみ】

1. 自治会全体で協力していることが非常に良いことだと思う。
2. 自治会で取り組むことは、自治会員の協力が無ければできないことで大変すばらしい。
3. 自治会をあげて熱心に取り組んでおられる。
4. 地域で取り組む地球温暖化防止運動はすばらしいと思います。
5. 地域ぐるみでの取り組みは、素晴らしいこと。
6. 地域住民が高い意識を持って、身近なところから自分達にできる環境問題に取り組んでいるところが素晴らしいと思います。
7. 一つの自治会が、積極的な行動を行い、地域住民の意識改革を促し、更に市域の学校や企業の参加を取り付けて、目的達成を目指している事は素晴らしい事です。活動の中心で行動されている方々に敬意を表します。
8. いち早く自治会として取り組めるあたり、自治会としてよいコミュニケーションが取れていると思う
9. 1 自治会が取り組まれている活動として評価できる。健闘を祈ります。
10. 住民が高い関心を持ち、積極的に参加をしている点がよい
11. 地域住民を取り入れた取組が評価できる
12. 地域が一丸となって取り組んでいる実践例としては、すばらしい。
13. すばらしい自治会の取り組みですね。もっと、もっと広がればいいですね。
14. いつも通勤で通る道で、きれいな自治体だという印象です。自治会での取り組みはいいことだと思います。地域に広まっていくといいですね。
15. 自治会会員多数の参加により、CO2削減を目標に取り組まれ表記の実績が得られたことに大きな意義があると思います。自分だけは・・・でなく、大切なことはだれもが関心を持つことだと思います。
16. 美田自治会の取組は、本当にすばらしいと思います。
17. 町内の取り組みとして大変良いことと思います、今後も住民の皆さんが出来るだけ参加しやすくしてこの運動を広げて下さい。
18. 地域の方が一丸となって、環境問題に取り組むところが大変素晴らしい。
19. 素晴らしい取り組みをしている素晴らしい団体と常々思っています。
20. 団体が発信源となり、地域へどんどん広げている活動がすばらしいと思います。
これからの広がりも期待できます
21. 自治会が一体となって温暖化対策に取り組んでいることはすばらしいことである。
22. 住民が自ら計画し実行している姿に感動しました。
23. グリーンカーテンなど、地域全体での取り組み。個々の家庭が、室温調査を行い、どれだけ電気代が節約できているかなど、本来プライバシーの保護にあたるような

- ことも地域が一丸となって、温暖化に努めていることはすばらしい。
24. 1 自治会としての取り組みは、素晴らしいと思います。
 25. 地域で自立してまとまって活動しているところがよい。
 26. 自治会から町・市等公共へのボトムアップ的な進め方がすばらしい
 27. 千葉県大変すばらしい取り組みだと思います。自治会の役員さんは面倒なことや、新しいことをやりたがらないのですが、この様な活動に取り組んでいることに敬意を表します。
 28. 地域ぐるみでの地球温暖化防止は近隣地域はもちろん全国や世界に広げれば大きな効果が期待できる。
 29. 自治会あげでの取り組みは素晴らしい。
 30. 地域一体となった実行力に敬意を表します。
 31. 自治会全体が結束して科学的な思考と実測に基づき施策を実行している。
 32. 地域に対する取組をよくやられています。
 33. 環境問題を地域ぐるみでPDCAのマネジメント手法を使って推進していることは素晴らしい。
 34. 地球と、人類にやさしさを！それには先ず足元から。地元自治会の団結が第一歩。末永く、継続実行を期待したい。
 35. 千葉県の地域での取り組みはすばらしいと思いました。
 36. 自治会が中心となつての作戦の展開成功がすばらしい！！
 37. 温暖化防止で我々がやれるのには屋上緑化もありますが、お金をかけずにやれるのは壁面緑化が一番手ごろだと思います。小生も自治会の役員をやっていますが、自治会としてここまでやる実行力、行動力には敬服いたします。
 38. 私たちの町でも、運動を昨年より開始しました。流山市でのこの活動は、自治会による運動であることに、敬意を表します。今後私たちもぜひこのような方向に進みたい
 39. 自治会を中心にコツコツ草の根活動をしているのに感動。同じ千葉県民として応援しています。頑張ってください。
 40. ばらばらの価値観の元に生活している都市部において、自治会活動が音頭をとりエコ活動（グリーンカーテン）に取り組んでいる姿は素晴らしい。
 41. 一人ひとりの取り組みが大きな力になる。住民パワーはもっと大きな力になる。すばらしい！
 42. 誰でも簡単に参加できる。自治会として成功すれば他の地域にも広がる。拡大・発展する可能性がありとても良い。
 43. 美田自治会の取り組みは、その集落の一致団結振りが素晴らしい。
 44. 1 地域自治会が主体でここまでできるか！と感心するとともに、美田モデルが全国的に普及することを期待したい。

「ためしてガッテン」、「ご近所の底力」のCO₂削減家庭版

45. この夏、美田地区のグリーンカーテンを拝見しました。住宅地の中の景観もぐっと良くなった気がしました。これからも国内に広がっていくといいですね。自治会の皆様のスクラムの強さにも感激しております。
46. グリーンバスの運行に対し自治会員全体で取り組み、今までのような自家用車利用が少なくなりグリーンバス利用が多くなっていることのように、すばらしいとおもいます。
47. 自治会の呼びかけに、多数の会員の方が参加されており、自治会の纏まりの良さを感じます。
48. 自治会一体となって工夫して活動している状況がよく理解できた。
49. 自治会がまとまって取り組んでいるのが良いと思った。これからは子育てでも高齢者介護でも自治会レベルでの協力、助け合いが基本になる。
50. 自治会の取組はめずらしく、地域のつながりができ、広まりやすくすばらしい。応援しています。
51. 地域ぐるみの活動で CO₂削減のデータ調査に取り組んでいる。
52. グリーンカーテンの普及運動で、流山市が推奨する緑のカーテンをいち早く自治会として取り組み、去年より今年と参加世帯も確実に増えているのはすばらしい。

【地域・行政が一体】

1. 自治会として行政と連携し取り組まれており、今後も継続して推進されることが期待されます。
2. 地域一丸となった取り組みこそが、今後のあり方を示すものであり、とてもすばらしい取り組みである。
3. 地域の活動を行政が後押しして、一体となって展開している。素晴らしいことです。温暖化防止活動への取り組みのモデルに出来ると思います。
4. 地域住民と産学と行政が一体となった取り組みを評価します。
5. 産官学の取り組みとして「すばらしい」
6. 地域・行政と一体となって事業を展開していることは大変すばらしいことである。
7. 市を上げての取組が評価できます。
8. 地元住民、近隣大学及び学生、企業も皆で成功させよう大作戦。
9. 人の気持ちや地域が優しくなる取組み。自分も実践したい。

10. 地域と行政がスクラムを組んでCO₂削減に本気で取り組んでいると思います。
11. 流山市でグリーンカーテンを見かけることが多くなりました。
12. 同じ千葉県民(柏市)として流山市の取り組みを応援しています。今後も太陽光発電等、クリーンエネルギーの積極導入も期待しています。
13. 行政、市民が連携した地域ぐるみの取り組みであり、住民の意識を高めつつ活動されているところがすばらしいと思います。
14. コミュニティが一体となって取り組むのはすばらしいと思います。
15. 地域の協力で一体感があり、生活に密着している点です。
16. 地域、行政下一体となって具体的な行動に取り組んでいる点素晴らしいです。
17. 住民、行政、企業が一体となっていて良い
18. 誰でもできることから取り組んでいる。市や自治会、大学、環境団体等との協働で、エコの輪を広げていくことは、素晴らしい取り組みです。
19. 地域皆んなで環境問題に取り組む姿勢が素晴らしい。
20. 行政の連携がすばらしいと思います。
21. 地域住民と行政が一体となって取り組んでいるのがよい。またきちんと数字で把握する努力もしているようだ。
22. 緑のカーテンをいち早く自治会として取り組、涼しさ体感やゴーヤの収穫などの喜びを感じるのが良かった。市が運行するコミュニティバスの利用拡大運動、自治体との連携が良い。
23. 温暖化防止活動への、全員の協力体制が伺えて、素晴らしいと感じました。
24. 世界全体で大きなウエーブが広がってきているがまずは地域ぐるみで行政と手を取り合って大きな流れに導いてゆくという姿勢が感じられ応援したくなる。
25. 行政と市民が協働で取り組み、着実な成果があがっていることは素晴らしいと思います。「知っている」事と「実践できている」事は、大きな意味の違いがあります。
26. 地域一丸となった取り組みに今後の継続性ができます。
27. 車を利用しない暮らしを実験的に実施しているので、自治体と自治会の取り組みに共感した。
28. 地域と自治体が一体となり取り組んでおり、手軽にできることから始めていることがすばらしいと思います。
29. 千葉県、沖縄県の取り組みが一体感を感じる
30. 地域自治会と行政が協働し、とても良い取り組みですね。我県でも広まってほしいです。
31. 一自治会が地域・行政と一体となって事業を展開していることは大変すばらしいことだと思います。
32. 市町村全体への拡大が可能で、且つ子供からお年寄りまで環境に対する意識を高揚できる取り組みだと思う。

33. とにかく身の回りの第一歩から、、、町ぐるみ、市の環境保全への取り組みを評価する
34. 地域、行政、大学、企業が協働で取り組み、大きな成果を上げていることは評価できる。
35. どこでもやっている活動ではあるが、自治会が自治体と連携して主体的に取り組んでいる様子は、素晴らしいものだと思います。
36. 千葉県は大変難しいが現在地球が抱えている最大の問題を地域全体で取り組み成果を上げつつある事は素晴らしい事であり、今後の活動に大いに期待したい。

【グリーンカーテンと自然な緑】

1. 自然の緑を活用する取り組みが素晴らしい
2. 緑のカーテンは我が家でも実行しているが、ゴーヤでカーテンにすると実も収穫でき一石二鳥ですよ。
3. グリーンカーテンは手頃に購入できて、また、植物を育て、実を食べられるのは、二重、三重の効果がある。
4. 熊本も夏の日差しは大変でした、「グリーンカーテン作り」涼しげな緑、良いですね。
5. 緑をふやそうという取り組みは、素晴らしいと思う。
6. 自然のエネルギーに対し植物を使用して環境を保ち、人工エネルギーの使用を減らす
良い取り組みであると思います。
7. 世界中を緑化しよう
8. 緑のカーテンは、古くて新しい取組だと思います。全国に広がることを期待しています。
9. ゴーヤの栽培は、食べても美味しい、光合成によるCO₂削減と冷房電力削減とグリコの2度おいしいを上回る3度もおいしい良い活動です。
10. 我家でもヴェランダにネットを張ってゴーヤのグリーンカーテンをやり始めてから2年が経過した。元はといえば広報流山にキャンペーンの記事が掲載されて始めたものである。ただしこれはあくまでも個人ベースの取り組みでそれなりの成果があつて気に入っているが、美田の場合は自治会ぐるみで取り組んでいるのが評価できる。
11. 我が家でもここ三年ゴーヤのグリーンカーテンをしております南の日がさえぎら

れよい日陰ができ心地よいです

12. グリーンカーテンは見た目にもよく、緑を使ったエコというのがいいと思います。
13. 流山市の美田地区でゴーヤによる地球温暖化防止活動が地域に広がり、NHK でも取り上げられました。我が家ではゴーヤではないですが、大きく育つ（高さ＝4～5メートル）「皇帝ダリア」で協力させていただきました。みんなで少しづつやれば温暖化防止にも大きく貢献できるのではないのでしょうか。
14. 私はゴーヤでグリーンカーテンに challenge. 手軽に出来る、ゴーヤも食べられる、強い光線はさえぎるが、葉を漏れて来る光はやさしく美しく。満点の簡単に出来る温暖化対策でした。大きな事も大事ですが、みんなが自覚して取り組むことが、有意義だと思います。
15. 自然と共生した取り組みで地球温暖化防止に寄与するものと期待いたします。
16. ゴーヤの生育を楽しみながら、緑のカーテンで涼しさ倍増。
地域のつながりも倍増ですね！
17. グリーンカーテンにより、目にも優しく、環境にも優しいCO₂削減！とても良い事だと思います。
18. 昨今は”みどり”の減少が目立ちます。林、森はなくなり、宅地化して道路や高層建築物などに変わって行きます。そんなご時世にただ手を拱いているだけではなく、コミュニティあげて、ささやかでもグリーン化に挑戦している。隣の家へ、また隣の家へ、そして、隣から隣のコミュニティへ、限りなく伝播が広がって行けば良いと思う。広い広いグリーン・カーテンに囲まれた涼しい、美しい環境が出来あがる。一品一村からの銘品夢工房である。
19. 植物を利用して直射日光を防ぎ、冷房費を下げることは、電気代の節約だけでなく、地域コミュニケーションの良い取り組みにつながり、良い取り組みだと思う。
20. 自然現象を資源ととらえ、有効利用されている。
21. 緑のカーテン事業を、これから参考にしたいとおもいます！
22. 緑のカーテンの全国版ですね
23. お金が掛からず、簡単だし、景観も良く、旨い物まで手にはいる、良いことづくめじゃありませんか。
24. ゴーヤを使ったのが良かった。
25. 緑の収穫緑の潤い緑のやさしさを存分に実感できるいい方法だと思います。他の野菜にも応用できそうです。
26. CO₂対策の一環として我が家でもグリーンカーテンによる室内低温維持に努めました。
27. 毎年増えていくグリーンカーテン。今年はどんな風に目を楽しませてくれるか今から楽しみです。
28. みどりのカーテンに協力する家庭が2倍以上に増えたのはすごいです。来年度はさ

- らに取り組み家庭が増えるよう、さらに活動してほしいと思います。
29. 緑のカーテンの試みは素晴らしい事です。どんどん続けて下さい。
30. ゴーヤのグリーンカーテン、私は実践し、実感したいと強く思いました。
31. 美田自治会のカーテンは凄い取り組みだと思います。植物はCO₂削減に役立っているとかんじますし。同じ日陰でも建物等の影と植物の木陰とでは涼しさが格段に違う事を実感させられます。この違いを子どものころから体験させることが大事であると日頃感じています。それは、私自身の生まれ育った環境と関係している事から、いかに、子育てに環境が影響するかと言うことを肌で感じます。美田自治会の皆さんの取り組みにエールを送りたいと思います
32. どの地区も素晴らしいので甲乙つけ難いのですが、涼しさと美味しさで千葉県を選びました。
33. 自然を生かした取り組みでまさにエコですね！
34. グリーンカーテンの取り組みは子供達もよく見ているので良いと思います
35. グリーンカーテンは、効果的だと思います。
36. 素晴らしい取り組みです。今年は私もやって見ます。
37. 涼しい夏に共感します。
38. 緑のカーテンで夏のエアコン代も減ります。ずっと継続できるのも魅力です。
39. 育成の簡単なゴーヤで、夏の暑さを防ぎ、それが温暖化を防げるなんて、名案ですね。
40. 千葉県、長野県：流山市で主催した緑のカーテン運動に参加し、見事なゴーヤが何本も取れ知人にお裾分けして喜ばれました。初めての栽培体験でしたが、ご指導どおり実施し、嬉しい成功体験でした。CO₂削減に寄与できたかは分かりません。このような取り組みを行っていることを知らなかった。
41. グリーン大作戦に賛同して自宅の周りに木を植え夏の涼しさを実感しています。規模はちいさいですが、この積み重ねが大きな成果につながると信じています。
42. 南国産（沖縄）のゴーヤが千葉でも育つのも地球温暖化のせいでしょうか？それにしても地域住民と楽しんでCO₂が削減できるなんてすばらしいですね。
がんばれ美田自治会！
43. 環境運動は、参加者にとって何らかのメリットが必要で、美田自治会の「グリーンカーテン」運動は、美観、炎天下のカーテン内の涼しさ、味覚、省エネ、家計にプラスと、良い事尽くめ、是非全国的に広まって欲しい、と思っております。
44. ゴーヤをたくさん作って、夏は涼しく、体もヘルシー、環境にも優しく良いこと尽くめ。流山から全国に向けてこのような運動が広まれば、日本はチェンジ！！
45. この美田地区の取り組みがきっかけとなって、我が家でも昨年、ゴーヤを使って緑のカーテンを始めたが、エアコンの使用頻度がかなり抑えられた。
46. 緑を活かした温暖化防止策はとても理想的だと思います。緑の多い千葉県（流山）

ならではのステキな取り組みだと思います。頑張れ流山！！頑張れ千葉県！！

47. 都心から一番近い森の街の流山は緑のカーテンづくりにも力を入れています。我が家も毎年ゴーヤカーテンを作り CO₂削減に協力しています。
48. グリーンチェーン戦略の取り組みが流山市から全国につながるよう応援します。
49. みどりのカーテン運動って結構聞きますが、定量的にどうなのか知りたいですね。グリーンチェーンは私有地の森化、自治会の取り組みが進めば「都市化が森化」になってくる。楽しみです。この取組に期待しています
50. グリーン作戦はCO₂削減への取組みとして流山市が全市をあげて取り組んでいる事業です現在「緑の町流山」を合言葉に多くの市民が参加奮闘中です。
51. 美田自治会の活動にはただただ驚くばかりですが、活気があってとても住みやすい所です。今年は我が家もグリーンカーテンをやってみようかと思っています。
52. グリーンカーテンは確かに植物の葉が直射日光を遮ってくれて室温も下げてくれるし、感覚的にもすずしく感じて良い試みだと思います。冷房を入れなくても日中過ごせます。 グリーンバスが通って本当に車で送ったり迎えにいたりしなくてよくなりました。
53. 各代表のエコについての考え方は素晴らしい物が有ります。甲乙つけ難いですが美味しさと涼しさが同時に楽しめるので千葉県を選びました
54. 緑の街造り構想は、人に優しい。
55. グリーンカーテンの中から見風景はとてもきれいで CO₂削減はもちろんのこと、心も癒してくれると思う。
56. 緑のカーテンは見た目◎食べて◎省エネ◎といいことづくめですね。
57. 同じように職場でも緑のカーテンを実施していますが、外気の熱を和らげていると思います。やはり、緑があるのは良いことです。
58. グリーンチェーンは画期的な取り組みだと思います。がんばってください
59. 自然の物（植物）を利用し、まず自分たちが快適な生活を送り、そして地球環境にも貢献するという姿勢が素晴らしいと思います。
60. ねんいりに考えられていて、ついつい感心してしまいました。緑のカーテン造りにぜひ参加してみたいです。

【交通への取り組み】

1. 公共交通機関の利用呼びかけなど、地元発想の取り組みがすばらしい。
2. 交通事故の減少にもなり、良い取り組みと思います。
3. グリーンバスの取り組みがとても素晴らしいと思います。
4. 車を効率よく動かすことで、住民の利便性を上げ、二酸化炭素排出量を減らすことが一番身近でわかりやすいと思った。
5. 小さいバスは全国で利用可能である
6. コミュニティーバスの利用促進という点に、エコだけではなく、高齢社会への対応という利点も感じ投票しました。
7. 温暖化を阻止するにも一人一人が正しい知識を持って行動するのが大事だと思います。その中でこの取組はコミュニティーをうまく活用して行動していると思います。
8. 自家用自動車から公共交通機関への転換は気候変動枠組条約を推進するためにも急務です。流山市の取り組むを評価します。
9. グリーンカーテン、うちの自治会でもやってみたらいいのに！みんなでバス利用というのも、地味なようで、エコ効果高そう！高速道路が安くなって、各地のバス会社が打撃を受けている今、こうやって地域でバスを利用すれば、経済効果もありそう？
10. 自家用車での送迎をやめてバスにすると云うのは我々の団地でも出来そうだと思います
11. 私もグリーンバスを利用して、省エネしています。
12. 小さな輪が大きな輪になれば物事は進展します。まず行動することですね。私もグリーンバスを活用し、温暖化防止に協力しています。
13. 資源の再利用 ECO グリーンカーテンに取り組んでいる美田自治会は凄いと思います^^これからも頑張ってください！！
14. 多くの地域世帯の活動を行う事によりリタイヤされた方の連帯が良くなると同時に、低炭素社会が実現されて益々有益、自家用車の利用自粛は、CO₂削減に直結している素晴らしい取り組みだ。

【身近なことから「見える化」で意識改革を】

1. 身近な所から、温暖化をストップさせるという、意識改革が生まれる企画だと思います。
2. 参加（利用）者の増加による更なる CO₂ 排出削減が期待できる。効果を定量的に見せことで効果が分かり易く環境意識の高揚にも繋がる。
3. 身近なところでわかりやすい活動をする、というのが一番地域で効果があるのだと思います。
4. お金をかけずに市の「みどりのバス」利用促進はかる取り組みなど、身近な生活環境より実践すること評価します。このようなことから点より面とした広がりが期待できます。
5. 地球温暖化対策としてすばらしい企画だと思います
6. 流山市の美田自治会の取組「グリーン・ぐりん大作戦・みんなで計ってガッテン！CO₂CO₂ダイエット」に関心をもっています。
7. 流山市民です。自分たちの取り組みの成果が「見える」というのは、とてもわかりやすく良いと感じました。
また、次の目標にもつながっていいのではないのでしょうか！ゴーヤー美味しかったです。
8. ゴーヤの苗の無料配布や作り方講座などを通じて、収穫の喜びを感じつつ、美田自治会での CO₂削減量(7～8 月)は、電気使用量の削減で 3,600kg、光合成で 442kg となった由、具体的で説得力があり、素晴らしいと思う。私達の自治会でも取組んで行きたい。
9. 最近特に問題となっている環境問題に対応した活動で、非常に環境改善対策として有効と考えられる。
10. ゴーヤの育成による温暖化の防止はまさに一石二鳥。身近なところから楽しみながら CO₂削減が出来る良いアイデアだと思います。夏場のマイカー自粛なども改めてその必要性を感じました。
11. 緑を使い身近な事でヒートアイランド現象を防止して人々の安らぎを拡大してすみやすい取り組みと思います。
12. 全国レベルの大会とあって具体的かつ効果的な取組みがなされていると感じました。地球環境を守るという意識を具現化するには各地域での活動が大切であり 1 村 1 品大作戦が果たす役割は大きいものと思います。
13. まちづくりは地域からを具現化した取り組みであると思います。地域の皆さんは楽しく協力しあって温暖化対策に取り組んだのだでしょうね。うらやましいです。
14. 見える形での CO₂削減活動。魅力的です。すべての家庭や職場でも CO₂量が目に見えて分かれば、削減も一気に進むと思うのですが・・・

CO₂削減を見える化するということで、それを数値化するということは、更なる削減努力に繋がる取り組みだと感じました。

15. ゴーヤの緑のカーテンは、今迄どこでもやっていましたが電気使用料や CO₂削減量を調べて見て解ることはどこもやってないこと、また自家用車から乗り換えて市のコミュニティバスの利用拡大もユニークなことである。これが地域にねずいて普及すれば低コストで温暖化防止になると思います。
16. 生活環境の向上につながり、数量的に改善状況を把握している活動が評価できる
17. CO₂を計量化することにより、削減することがどれだけ大変なことかより実感できると感じました。
18. 自治会が主体となり、一丸となって取り組んでいることがすばらしいと感じた。
また、数値での成果がはっきり出ており、お手本となる取り組みであると思う。
19. 内容が具体的で取り組む姿勢も真摯であり費用対効果が高くなる大きく好感が持てました。
20. 地域の力を結集して成果を挙げ定量的に把握しているところが素晴らしい。
21. グリーンカーテンは一般的ではありますが、それを見える化できているところが素晴らしいと思います。
22. 地球温暖化対策への取り組みの効果を数値化したところに価値があると思います
23. 身近な生活上の行為の結果（効果）が数値で「見える化」されていることがとてもよいと思います。
24. 大変興味深く、素晴らしいことだと思いました。
25. まとめることが難しい自治会での参加がすばらしい。植栽しても効果測定を、きちんと行い結果をまとめることが大変と思うが、それをしっかり行い多くの家庭で参加したことがすばらしい。
26. 皆の少しの心がけが中級温暖化をストップすることができます。がんばりましょう
27. 常日頃の行動に着実、確実に根ざした展開により地域浸透させていく試みが大変興味深い。何気ない事柄に取り組むことで廻りの関心が飛躍的に伸びる好例。
28. 環境問題はより広い範囲、より多くの人数取組む必要がありその意味での可能性に大いに期待！
29. 地域密着の高齢者から若者まで幅広く利用と活用できる環境貢献スタイルでよいと思います。
30. 地域特性を生かした地道な取り組みがよいと思います。
31. 家庭でできる地球温暖化防止としての緑のカーテンは、趣味と実用をかねてよい取り組みだと思う。これからの高齢化社会を見据えてのバス網の整備も、CO₂の削減につながり、有意義と思う。地域社会の結びつきが希薄になる中、自治体で協力しあって成果を上げたことを評価したい。
32. 地域企業とのタイアップによる自家用自動車削減による CO₂削減や樹木を増やす

- グリーン化による温室効果ガス吸収は、環境保全の目的からも取り組みが非常に良い。
33. 美田自治会のグリーン・グリーン大作戦は、団地ごとの参加であり、参加者も多く、お金が掛からないのがいい。 こういう地道な活動が大切だと思います。
 34. 千葉県代表の美田自治会の活動が秀一と感じた。企業・学校や自治体主導の活動が多い中で自治会が主導し、家庭単位に活動をし、またその効果も計測している取り組みは、今日本が抱えている環境問題解決の模範となるものと考えます。また、町（学校、企業）として太陽光発電や風力等何かを設備して取り組んだものでないことが良いと思います。取り組みが自治会のメンバーに対する教育から始まり学校・企業の協力を得て広く活動を行なっていることが素晴らしい。
 35. 自然がもつグリーンでCO₂減らし、自家用車をバスに置き換えCO₂減らし、とGG作戦は素晴らしいと思いました。
 36. グリーン、ぐりーん作戦は並行して二つの作戦を手がけようとするもので好感を呼びます。グリーンカーテンもグリーンバスの利用も比較的手が届くところにあると思いました。
 37. 少ない費用での取り組みは長続きしそう、メンタル面でも効果的だと思います。
 38. 千葉県のコツコツ作戦も、効果測定法まで考えた素晴らしい取り組みと思いました。
 39. 地域まるごと巻き込みでの環境意識改革の取り組みは大変すばらしいと思います。
 40. グリーンカーテンとぐりーんバスの取組を着実に広げており、今後の地域・行政あいまっての広がりが十分期待できる
 41. グリーン・ぐりーん大作戦・みんなで計ってガッテン！CO₂CO₂ダイエットはすばらしいですね。苗の配布もグリーンの地域バス・・・今後も長きにわたり続けてほしいものです。
 42. 取り組みがよく分かります。しかも一つ一つのテーマも大変深い内容になっていて企業活動でも参考になります。
 43. 自治会がまとまって、所帯の参加率が高い、削減量が良く把握されている。
 44. 普段のあまり意識してないことを、改めて見直し数値化し意識改革したのはすばらしい。
 45. グリーンカーテンへの地域としての取り組みと定量的な効果の把握などから多数の人がエコへの認識をもつことが素晴らしい。
 46. 企画アイデアが素晴らしく成功を祈る。
 47. 大変結構な企画です。今後に役立てて下さい。
 48. 大変すばらしい取り組みであると感じました。
 49. 積極的な活動がよい。
 50. 全国的にできることが望ましいのではないか！
 51. 楽しみながら取組むことの大切さがわかります。

52. 素敵な活動だと思います。
53. とても素晴らしい取り組みですね。
54. すばらしい取り組みと思います。
55. とてもすばらしい取り組むであると思います。
53. 取り組みが素晴らしいです。
54. 大変すばらしい。
55. 面白いと思います。
56. 素晴らしい取り組みと思います。
57. 地道ですが、現実的で良い取り組みと思います。(小さな一歩を大切に)
58. なかなかいい取り組みです
59. 取り組みが具体的で感心した。
60. 立派な取組だと思います。
61. 興味深い試みです。
62. 大変興味深いです。
63. 大変良い事だと思います。
64. 実用可能ですばらしい
65. ストップ温暖化の取組の基本は、まずは一人ひとりの意識、その発展形として自治会での取組まで進んだことは大変すばらしい。地域住民の皆様のさらなる取組に期待いたします。
66. 地域住民が参加しやすいそうで良い
67. 千葉県の推進する「グリーン・ぐりん大作戦」が有効な活動であると賛同するので1票を投じます。
68. 大変すばらしい取組です。流山は緑が多く、憩いの場としても期待が持てる地区です。
69. 千葉県には自然農法をしたいという人が大勢移住してきています。気候に恵まれ、よい作物が作れる。そして都心に近いから流通も便利です。
70. 涼しさプラス食の楽しみ
71. 地道な地域活動で環境にやさしいだけでなく、見た目にも緑が増えて地域がさわやかになる運動である。
72. 取り組み名が面白く、自分の住んでいるところでもやっていたら素敵だなと思いました。
73. 【投票した都道府県】北海道, 秋田県, 茨城県, 埼玉県, 千葉県, 長崎県, 沖縄県
化石エネルギーの節減につながる活動に投票しました。
地域のエコひいきもあります。

【だれでも できることから】

1. 地域の方が少しでも CO₂削減する様出来る事から行う事がまず第1歩です各地域でも同様の取り組みをしている様ですが、誰でも出来そうな事を実践して多くの人にアピールしている所が良いと思います
2. 千葉県の取り組みは、みんなが普段の生活の中で、無理をせずに楽しくエコを意識でき、効果も高いと思う。
3. 千葉県の取り組みは、地域ぐるみで比較的手軽に行えるわりに効果の高いところがいい。美観に貢献したり、収穫できたりと、副次的な効果もある。
4. 今年は我が家でも是非参加してみようかと思っています。一人ひとりがまずできることから、ということですね。
5. 緑のカーテン、グリーンバスなど地益の何処でも「知って居る」から「実施している」への地域の協力で展開できるグリーン・ぐリーン作戦のアイデアが宜しい。
6. 誰もが気軽に出来るエコ活動でよいと思います。又、電気代の節約にもつながり経済的にも良いということで大変関心しました。
7. 住民が毎日の生活の中で気軽に参加できるエコ活動がよいですね。
8. 各家庭でふだん生活しているだけで排出されていく CO₂を無理なく減らし、快適にくらせるという取り組みは、実施しやすく効果も実感でき、いいなと思いました。
9. 少ない費用での取り組みは長続きしそう、メンタル面でも効果的だと思います。
10. グリーンカーテンによる CO₂削減策、グリーンバスによるマイカー利用削減策など具体的で評価ができます。
11. 地域 みんなが共通の意識を持ち、マイカーの使用を減らしていけば CO₂も減っていくし、コミュニケーションも取れていいと思います。
12. 身近なところからの視点と交通手段の改善とエコとの効果が発揮されています。
13. 誰でも、いつでもできる取り組みがよい。
14. コツコツが大切です。
15. ・ コツコツ身近なところからの取り組みとして参考になる。
16. 欲張らず出来ることから、こつこつと。(CO₂・CO₂)
17. 誰でもできて、街並みがきれいでCO₂も削減できる1石2鳥。
18. 全国の取り組みを見たが、市民一人一人が取り組みをスタートできるものと、それが地域に発展できるものを考えると、千葉県の作品が良いと思う。
19. 現在住んでいる市でも市役所を中心に同じ活動をしている
20. 非常に良い取り組みだと思います。今後とも継続されるよう期待しています。
21. だれもが実施できる取り組みなので、すばらしいと思います。
21. 身近にできる取り組み。幅広い住民に普及しやすい。
22. 誰でも取り組みやすい運動で、確実な効果が期待出来るように思われます。

全家庭にグリーンを。

23. 実際グリーンバスを利用しているのと、最近自治会では緑が充実してきています。
もっともっと周りの自治会含めて活動すればCO₂も減ると思います
24. 私自身もエコ活動は、出来ることから努力してます。

【取り組みのモデル】

1. 電力削減の取り組みを自治会単位で行う運動が成功したことは他地域でもできることを実感できた。今年度は、取り組んでみたい。
2. 内容が良いので、投票した。
3. 大変、感銘を受けました。これからも、継続して頂きたいと思います。
4. 同じ流山市に在住自治会のお手本として応援してます
5. 流山市はグリーンチェーン戦略など、地域緑化による温暖化防止に取り組んでいるんですよ。その中でも美田自治会は、良いお手本です。この運動が市内全域に広がっていくといいなあ。
6. 派手さはないが、その気になれば、全国どの自治会でも、さほどコストをかけず実行できる、実行可能性と波及性の高い「地に足のついた」取り組みだと思う。実施者に年齢的・世代的な制限もないし、街全体で取り組み、街の景観に良い影響を与える点も評価できる。
7. 地域住民の生活に地を根ざしたCO₂削減の取り組みに一過性でないプロジェクトとして評価できますね。
8. 地域コミュニティで温暖化防止に取り組んでいることは、素晴らしいと思います。この活動を他の地域にも普及していくことを期待します。
9. 美田自治会は私達（富士見台自治会）の隣町の自治会ですが、防犯/独居老人対策/日常の世話活動など、広範囲に目を見張るような活発な活動を展開され、他の自治会の刺激となっています。温暖化対策でも、「最も都心に近い杜の町流山」の特徴を活かすユニークな活動をされています。全国大会での高評価を応援します。
10. 単なる町おこしだけでなく、地球規模の活動を評価致しました。
11. 自治会単位で取り組む事例は私の自治会でも見習いたいと思いました。温対法による地域協議会は自治会活動を伴わないものは形式上の取り組みに終わっているように思います。多くの住民が取り組むための参考になりました。
12. 美田自治会は葬儀費用の節約などいろんな事柄に前向きに挑戦している自治会で

す。我々も常に参考にし見習っています。

13. まちづくりに対する取り組みの見本で他の地域に普及させやすい。
14. 一部の有志や専門家の取り組みとは違い、あるエリアでの自治会活動の一環として活動し、それを行政にアピールし促しながら協力を得てさらに拡大していくという、きわめて地道かつ粘り強い活動の成果です。他の地域でも大いに参考となる事例といえます。
15. 自治会が主体となって地域を盛り上げており素晴らしい取り組みだ。こういう活動は地域の取り組みが広範囲になることが大切。先導役として広げて欲しい。
16. 自治会活動が、こういう形で社会貢献を目指すことは素晴らしいと存じます。
17. 孫の時代に地球がどんな事になっているか心配です。皆さんの行動力に感服です。
18. 大変貴重な活動と思います。
19. 地道な活動が結果に結びつく典型で、これからの活動に期待。
20. こうした活動を通じて、地域住民の温暖化防止に対する意識改革が進む事が、結果として温暖化防止を進めることになると思います。頑張ってください。
21. 晴らしい取り組みです！
22. 大勢の方が協力して取り組んでおり地域の活性化に繋がっています。他の地域にも広がりそうで良い取り組みと思います。
23. ストップ温暖化にふさわしい取組ですね！
24. 行政や企業がどんなに企画提案しても、環境問題は最終的には国民一人一人の意識改革が最重要です。美田自治会の例を参考に多くの自治会が同様の取り組みを進めていけば、「一人」から「地域」へ、「地方自治体」から「国全体」「世界」へと意識レベルが大きく変わっていくことと思います。
25. CO₂削減と緑化を組み合わせ、しかも町内全体での取り組みから地域コミュニティの醸成にも役立ち、素晴らしい取り組みであると思います。
26. 地域密着を高く評価に値してます。
27. 優れたアイデアはそれを実行に移して初めて生きたものとなります。優れたアイデアが埋没することなく、より多く実行されることを望みます。
28. 率直に（・ｖ・）いい！
29. 大変参考となりました。今後の取り組みにいかしたいと思います。

【応援】

1. 温暖化大いに協力します。
2. 温暖化防止、がんばってください。
3. すばらしい取り組みだと思います。これからも頑張ってください。
4. 千葉県在住なので頑張ってもらいたい
5. 千葉県, 沖縄県 ひとり一人の熱い思いに感激です！
6. 大変でしょうが、よく頑張っていると思います。
7. 素晴らしい、取り組みです。頑張ってください。
8. 良く頑張っていると思います。
9. 持続的な活動を評価します。
10. 全国各地の取り組みに、深く敬意を表します。皆さんがんばってください。
11. 何事も一歩踏み出すことが肝心、これまで尽力されたかたがたに感謝！人民による人民のための国家規模の再構築、いや新たなる革命となるかも。
12. 大変素晴らしい取り組みだと思います。CO₂削減は政府だけに任せず、どんな小さな事でもこのような取り組みが人類を、そして生ける万物を救う事になると確信致します。
地球の将来のために、共に立ち上がりましょう。
13. 一つひとつ積み重ねることが大切だと思います。
14. 自治会としての取り組みからの広がりを期待しています。
15. 素晴らしい取り組みと思いますので、頑張ってください。
16. 地域での素晴らしい取り組み頑張ってください。
17. 千葉県の代表の取り組みは素晴らしい。今年はもっと緑を増やしてください。
冬のCO₂削減も頑張りましょう。
18. いつもぐりんバスの中から見えて、よく頑張っていると感心しております。
19. 開発が進み、緑が減っている新市街地の周辺での取り組み。これからも広がってほしいと思います。
20. そこでしかなし得ない地域の特性を生かした取り組み、斬新な取り組み、すでに外国では当たり前となっている取り組み、色々ありますが、どれも素晴らしいものですね。
21. 優劣や順位を競うだけでなく、各自治体が互いに影響し合い、次に生かせる新しい取り組みを発見できると良いと思います。

【課題と意見】

主な意見の要約

1. 太陽光発電などのクリーンエネルギーや、エコカーの積極導入にも取り組みへ
2. ”自転車利用”の通勤など、一つの大きなキーワードですよ
3. 寒さと暑さの対策が組合わされると、一層面白い運動になるのではないか
4. 若者の参加がもっと多くなるように。より多くの参加者が出るように
宣伝広告の工夫を
5. まだまだPRが足りない、企業から寄付を募ってTV広告をだすとか、
さらに積極的に推進を
6. こんな活動は全く知りませんでした、一般へのPRが不足では？、もっと
マスコミの活用を
7. もっと地域に根付く広報活動を自治体が行うべきだ、全国的な取り組みが
あるとは知りませんでした
8. もっと大々的にPRすべき。NHKの特番やTVのCMで見かけないのはなぜ？
9. 千葉県の地方発の「温暖化防止大作戦」日頃の取り組みをアピールしてください。
10. 自然に恵まれた環境にある小学校での子どもたちは自然への関心も高いです。
流山市内小学校教員
11. 温暖化防止の取り組みは、都市計画の段階でシュミレーションを義務づけすべき。
これからの都市計画とその後の影響は事前に予告しなければならないと思う。
12. もともと緑の多い地域ですが開発で黒いところが目立ってきた、オオタカを守れる
環境を保持してほしい

おわりに

美田自治会が推進した「グリーン・ぐりん大作戦」は、“協働まちづくり”から始まり、地球温暖化防止のCO₂削減運動となりました。快適な住まいづくりのグリーンカーテンや利便性で利用している「ぐりんバス」がCO₂削減になり地球にやさしいことなど意識していませんでした。

地球温暖化対策と聞くと何やら難しい問題と思っていましたが、身近な運動をコツコツやることが「未来の子供たちにこの美しい地球を引き継いでいくこと」になるんだと「グリーン・ぐりん大作戦」が示してくれました。

将来的には、夏の備えとしてグリーンカーテンづくりは常識化され、ぐりんバスはCO₂排出量の少ない電気自動車となり利用者が増加し更なる環境保全となる様に切望しております。

別冊「広げよう エコの輪と地域の和」 第5章 美田モデルから学ぶまちづくり 第2項「良きパートナーとの協働」(P25)に下記の原稿が欠落している事が分かりました。場違いですが追記掲載させていただきます。

◆流山高校◆

昭和42年、流山市東初石に千葉県立東葛飾高校流山校舎として設立されました。農業(園芸科、生活科学科)と商業(会計科、情報処理科)専門高校で約8,200名の卒業生を輩出しています。園芸科では、「野菜」「草花」「果樹」「造園」「フラワーデザイン」の5つ専攻を柱に学習し、作物の栽培と収穫の基礎的な知識・技術を習得し、自然と農業を大切にする人を育てるとしています。(同校HPより) 今回お世話になったのは農場長の橋本倉司先生です。「緑のカーテン作り講座」(平成21年6月21日)を通してゴーヤの育て方を学びました。第6章 資料編は当日のパワポイントです。

本調査報告書をまとめるに当たり多くの方々にお世話になりました。美田自治会の松島会長、杉浦副会長、安心町づくり部の前田部長、加賀理事はじめ多くの自治会会員さん。データを提供して頂いた流山市消防本部、流山市都市計画部交通計画推進室、東京電力、江戸川大学の皆様。CO₂削減量の計算に当たり千葉県地球温暖化防止推進センターにアドバイスを頂きました。可搬型CO₂濃度計を貸して頂いた温暖化防止印西の皆様。また、本調査を流山市民活動団体公益事業として認定して頂いた流山市役所の関係者と公開審査委員の皆様。活動を支援頂いた流山市環境政策課の皆様。ここに記して感謝申し上げます。

グリーンカーテンの測定者

平成 21 年 8 月 21 日 美田団地内

温度・面積・CO₂濃度など

（敬称略・順不同）

所属	氏名
美田自治会	松島英雄
〃	杉浦 武
〃	前田 實
〃	加賀万亀男
〃	森 晃男
〃	中川宏利
〃	菊地克雄
江戸川大学	伊藤 勝
〃	城間 渉
〃	高橋 眞
	徳永夏樹
温暖化防止ながれやま	平手 彰
〃	新田 修
〃	塩幡一二
〃	下田 収
〃	平山正儀
〃	上条幸雄
〃	春田育男

**ぐりん・グリーン大作戦
測ってガッデン！
調査報告書**

平成 22 年 3 月 31 日発行

発行元

温暖化防止ながれやま

事務局（春田）

〒270-0131

千葉県流山市美田 69-57

iharuta@hotmail.com

定価 300 円（本体 286 円）

